

Road Map regionale

Workshops itineranti per

Filiere industriali & Sustainable Development Goals (SDGs)

1° Workshop 2017

Imprese Filiera Meccanica-Automotive & SDGs

5 luglio 2017 | MAST - Bologna



Promozione



Assessorato alle Attività produttive,
Piano energetico,
Economia Verde e ricostruzione post-sisma

Organizzazione workshop,
Facilitazione World Café,
Report



Si ringrazia per la gentile ospitalità

MAST.
MANIFATTURA DI ARTI,
SPERIMENTAZIONE
E TECNOLOGIA.
ARTS, EXPERIENCE
AND TECHNOLOGY

Indice dei contenuti

1. Contesto, Obiettivi, modalità di lavoro e risultati
2. Programma Workshop
3. Partecipanti
4. Risultati Workshop World Cafè 1° parte.

Pratiche in corso nella filiera meccanica coerenti con i Sustainable Development Goals ONU (SDGs)

5. Risultati Workshop World Cafè 2° parte.

Idee-proposte di sviluppo per la filiera meccanica regionale rispetto agli SDGs

6. Valutazione del Workshop
7. Riferimenti

Contesto, Obiettivi, modalità di lavoro e risultati

Agenda 2030 ONU, SDGs e imprese delle filiere industriali regionali

L'Agenda 2030 ONU, approvata nel 2015 da 193 Paesi, mira al raggiungimento di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) al 2030, declinati in 169 targets, con un approccio integrato alle dimensioni economiche, ambientali e sociali.

La Regione Emilia-Romagna, con il coordinamento tecnico di Focus Lab, ha promosso una Road Map di workshops itineranti di approfondimento e confronto strategico presso imprese di filiere industriali (Automotive - Meccanico, Agro-Food, Wellness- Cultura, Building).

Obiettivi dei workshops:

- Promuovere la conoscenza degli SDGs tra le imprese della regione
- Posizionare le imprese e le filiere produttive regionali su scala internazionale
- Favorire lo sviluppo di reti di imprese per progetti in partnership in attuazione degli SDGs.




Il 1° workshop regionale sugli *SDGs* (*Sustainable Development Goals*), dedicato alle imprese della Filiera Meccanica-Automotive, si è svolto il 5 luglio 2017, presso la sede del MAST a Bologna.

1° workshop regionale - SDGs e Filiera meccanica - Modalità di lavoro

I lavori presso MAST.Academy hanno previsto una sessione di presentazione degli SDGs e delle opportunità delle imprese, con testimonianze sulle opportunità degli SDGs per le imprese, seguita da un visita presso Mast.Gallery.

World Café - discussione circolare

A seguire, il cuore del workshop è stato condotto con metodo World Café, un laboratorio di confronto e brainstorming strategico con discussione "circolare e incrementale" tra 25 rappresentanti di imprese della filiera meccanica, da Amministratori delegati a Responsabili Risorse Umane, Sostenibilità, CSR, su 6 ambiti tematici corrispondenti a diversi SDGs:

-  **SDG 9 - 12**
Innovazione e produzioni Sostenibili
-  **SDG 3 - 11**
Città Sostenibili, Benessere
-  **SDG 4 - 8**
Istruzione di qualità, Buona Occupazione

Risultati

Il workshop realizzato ha rappresentato il primo evento di dialogo e confronto tra imprenditori e manager di imprese della filiera meccanica su scala regionale, ed uno dei primi su scala nazionale, sui temi degli SDGs.

In termini generali, l'evento ha consentito di ottenere:

- Conoscenza e aggiornamento sugli SDGs e sul ruolo delle imprese della regione
- Confronto e dialogo tra imprenditori della stessa filiera su sfide internazionali e regionali
- Nuove idee, prospettive e soluzioni per nuove sfide locali e globali
- Un contributo al miglioramento delle policy della Regione E-R di supporto allo sviluppo e innovazione per il territorio

Dal 1° workshop sono emerse:

- 90 pratiche in corso su 6 ambiti/SDGs chiave per la filiera meccanica, che possono essere considerati una prima mappatura delle azioni delle imprese regionali coerenti con gli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030.
- 60 idee-proposte di azioni di miglioramento per gli SDGs.

SDGs (Sustainable Development Goals)
in sintesi

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Programma workshop

- 14.00 **Welcoming e registrazioni**
- 14.15 **Saluti**
- Valentina Dall'Olio - COESIA - Talent Acquisition & Learning Senior Manager
- Roberto Ricci Mingani - Regione Emilia-Romagna - DG Attività Produttive
- 14.30 **1° parte. I 17 SDGs, opportunità di innovazione sostenibile per imprese e filiere**
- Walter Sancassiani - Focus Lab
- Maria Luisa Parmigiani - Responsabile Sostenibilità Gruppo Unipol
- 15.00 **Visita alla MAST.Gallery**
- 16.00 **2° parte. Workshop - World Café di confronto
Idee e contributi della Filiera Automotive-Meccanica per gli SDGs**
Sessioni di confronto circolare di idee in 3 gruppi di lavoro tematici:
- **SDGs 9 -12 – Innovazione, Produzione e Consumi responsabili**
 - **SDGs 11- 3 – Città e Comunità Sostenibili, Benessere**
 - **SDGs 4-8 – Istruzione di qualità, Buona Occupazione**
- 18.15 **Sessione plenaria**
Presentazione idee emerse e integrazioni finali
- 18.45 **Aperitivo e networking**
- 19.00 **Chiusura Workshop**

Aderenti

Impresa	Nome e cognome	Funzione
Angelo Po Grandi Cucine S.p.A.	Alberto Artioli	HR Manager
Automobili Lamborghini S.p.A.	Massimo Scarpenti	EHS-sustainability
Berco S.p.A.	Saverio Salvi	EHS Manager
Bonfiglioli Riduttori S.p.A.	Federico Mazzanti	EHS Manager
Carpigiani - Ali S.p.A.	Roberto Morisi	Presidente Fondazione Carpigiani
Cefla s.c.	Marina Mazzeo	Resp HSE, Property&Facilities
Coesia S.p.A.	Valentina Dall'Olio	Talent Acquisition & Learning Senior Manager
	Alberto Schiavon	EHS Manager
Drillmec S.p.A.	Adriano Peroni	EHS Manager
Ducati Motor Holding S.p.A.	Giovanni Fallone	Infrastructure&EHS
	Valentina Masi	Environment Manager
Emak S.p.A.	Martina Cividini	Sustainability team
Gruppo AEPI	Mirko Garuti	Sales Manager
	Elisa Montagno	Marketing Manager e Assistente di Direzione
	Marco Liverani	Supply Chain / Acquisti
IMA S.p.A.	Daniele Vacchi	Responsabile ER-Amiat
	Stefania Rossi	HR specialist
Isi3 s.r.l.	Claudio Franchi	AD
	Mario Franchi	Presidente
	Andrea Scagliarini	Collaboratore tecnico
Marchesini Group S.p.A.	Giacomo Gotti	Sicurezza e Ambiente
	Federica Vandelli	CSR Manager
Stafer S.p.A.	Sara Cirone	AD e HR Manager
Sandra S.p.A.	Luca La Rocca	Direttore
Tec Eurolab s.r.l.	Paolo Moscatti	AD
Tellure Rôta S.p.A.	Elena Lancellotti	AD
	Davide Clò	HR Manager
Regione Emilia-Romagna	Roberto Ricci Mingani	DG Economia della conoscenza, lavoro, impresa
	Paola Alessandri	DG Economia della conoscenza, lavoro, impresa
	Angelo Marchesini	DG Economia della conoscenza, lavoro, impresa

1° Workshop 2017

Imprese Filiera Automotive-Meccanica & SDGs

5 luglio 2017

Pratiche in corso nella filiera meccanica coerenti con i Sustainable Development Goals ONU (SDGs)





Industria, innovazione e infrastrutture

Promuovere l'Innovazione industriale e infrastrutture resilienti

La presenza di infrastrutture industriali e pubbliche di qualità è un requisito per la crescita innovativa. Sostenibilità delle produzioni e innovazione continua di prodotti e processi sono altri fattori essenziali per sostenere il mondo delle imprese nella competizione internazionale e nella creazione di valore sui territori.



Smart Factory Verso la Fabbrica intelligente

Misure di efficienza energetica negli edifici (coibentazione), innovazioni tecniche costruttive (antisismicità) e interazione smart uomo-ambiente (domotica)

Sensoristica per la gestione intelligente dell'illuminazione degli impianti

Monitoraggio consumi energetici aziendali attraverso 50 analizzatori di rete (elettrici e idrici)

Sistema di raffreddamento della temperatura interna dello stabilimento attraverso la canalizzazione dell'aria esterna, con conseguente risparmio energetico.

Management Sostenibilità

Molti casi di imprese con Sistemi di Gestione Ambientale e Sociale secondo gli standard ISO14001, EMAS, SA8000

Gestione integrata Ambiente, Sicurezza, Salute (EHS)

Protocollo Green per la selezione dei fornitori in ottica di acquisti sostenibili

Acquisto e installazione di impianti con elevata durabilità

Riduzione dell'inquinamento acustico generato dalle attività aziendali

Raccolta differenziata in ufficio

Impresa e territorio

Scelta di diverse imprese di avere stabilimenti solo "100% Made in Italy"

Ricerca e competenze per l'innovazione

Destinazione di quote rilevanti del fatturato a Ricerca e sviluppo

Partnership con Università per progetti di innovazione

Supporto sullo sviluppo delle risorse umane nelle PMI



Consumi e produzioni responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Un aumento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse primarie, abbinata a nuovi modelli di recupero, riutilizzo, ri-fabbricazione e condivisione di nuovi servizi sono la base per condurre la produzione e il consumo verso la Circular Economy e la Sostenibilità.



Green Factory - miglioramento delle performance ambientali

Nuovi edifici realizzati con criteri di Green Building

Utilizzo di impianti di co-generazione per la copertura dei consumi termici fino all'80%

Sostituzione delle lampade ad incandescenza con fari Led in tutti i bagni e parcheggi aziendali

Recupero polveri da sistemi di filtraggio degli impianti di verniciatura

Riduzione del 20% delle emissioni in fase di produzione

Recupero cascami termici per la riduzione del fabbisogno energetico

Nuovi prodotti per nuovi stili di consumo

Innovazioni in ottica Smart Mobility (es. sviluppo di veicoli con tecnologia per il dialogo uomo-veicolo-infrastruttura per la sicurezza stradale)

Studi su veicoli per lo sviluppo di motori elettrici

Progettazione di motori maggiormente efficienti, con minori emissioni di sostanze inquinanti

Mobilità sostenibile dentro e fuori l'azienda

Flotta auto con prevalenza di auto elettriche e ibride

Sperimentazione di azioni di Mobilità sostenibile casa-lavoro (es. Car Pooling)

Coinvolgimento dei dipendenti per Stili di Vita Sostenibili

Casi di sensibilizzazioni ai dipendenti su pratiche di prevenzione sicurezza in ambito domestico

Casi di formazione su "regole" comportamentali rispetto ai consumi nel contesto lavorativo



Città e Comunità Sostenibili

Rendere la Città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile

Il mondo business è un attore chiave per lo sviluppo di soluzioni Smart nelle città: dalla progettazione di nuove infrastrutture e building sostenibili con nuovi materiali, al mobilità management, alla governance urbana, dall'energia efficiente e rinnovabile alla creazione di nuove competenze per gestire i processi di cambiamento.



Promozione della mobilità sostenibile casa-lavoro

Caso di un Mobility Manager interno

Questionario sulla mobilità casa-lavoro dipendenti per la mappatura degli itinerari

Collocazione dello stabilimento in zona coperta da mezzi pubblici

Casi di Car-pooling casa-lavoro dei dipendenti

Convenzioni ai dipendenti per l'accesso ai mezzi pubblici a prezzo convenzionato

Installazione di colonnine elettriche aziendali per i dipendenti

Promozione della qualità dell'ambiente locale

Bio-monitoraggio della qualità dell'aria in azienda e nelle vicinanze

Progetto in ottica di Economia Circolare con condivisione di energia termica prodotta da una caldaia a biomasse tra due aziende adiacenti in una zona industriale.

Coinvolgimento delle comunità per progetti di sviluppo locale

Promozione di eventi sostenibili certificati ISO20121

Progetti educativi rivolti alle Scuole o alla cittadinanza

Casi di Solidarity Sourcing - acquisti da organizzazioni con soggetti fragili



Buona Salute e Benessere

Assicurare stili di vita sani e il benessere, per tutti a tutte le età

Preservare il benessere e promuovere la salute dei dipendenti attraverso strumenti come il Welfare Aziendale o Age & Diversity Management sono attività sempre più al centro delle politiche HR nelle aziende.



Money Saving - convenzioni a favore dei dipendenti

Casi di Offerta di servizi di Welfare Aziendale ai dipendenti con piattaforma online dedicata

Coinvolgimento della RSU nei progetti legati al Welfare Aziendale

Convenzioni a favore dei dipendenti per l'acquisto di beni e servizi

Convenzioni con palestre e piscine

Conciliazione Vita-lavoro (Work-Life Balance)

Azioni di conciliazione vita-lavoro per i dipendenti

Orari flessibili in ingresso e in uscita (range di circa 2 ore pre e post orario canonico)

Workplace Health Promotion - Promozione della salute e prevenzione

Promozione della salute e della prevenzione in azienda

Collaborazione con Onlus per prevenzione tumori in azienda

Dietista e fisioterapista in azienda

Servizi di prevenzione e controllo su melanoma e posizione posturale

Attività sportive dedicate ai dipendenti per il miglioramento del benessere

Servizio mensa mirato al Wellness (pasti bilanciati)

Sicurezza oltre gli obblighi normativi e oltre il perimetro aziendale

Corsi di formazione per sicurezza e prevenzione salute oltre gli obblighi di legge

Progetto Safe Circle: miglioramento della sicurezza domestica e in-itinere

Convenzioni per la formazione sui temi della sicurezza

Corsi di formazione al primo soccorso

Promozione dell'alimentazione sana

Gruppo d'acquisto aziendale per prodotti biologici e a km zero

Mensa "Take-Away" a disposizione dei dipendenti per pasti serali

Casi di "Spesa Pronta" in azienda con prodotti (frutta e verdura) a Km 0



Educazione di qualità

Assicurare una istruzione di qualità e promuovere l'apprendimento continuo

Lo sforzo verso la crescita e l'aggiornamento delle competenze necessario per allineare l'impresa su nuovi modelli di produzione, è un elemento chiave che si gioca sia nella capacità di attrarre i migliori talenti sul mercato, ma anche nel gestire strategicamente la formazione interna.



Formazione in azienda di ragazzi delle Scuole Superiori

Promozione di attività ludiche come strumenti educativi

Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro

Stage e attività di collaborazione col mondo Scuola

Formazione in azienda di neo-diplomati

Progetti speciali per ragazzi con disabilità

Casi di Academy aziendale con corsi per studenti del territorio

Attività di orientamento agli studenti

Collaborazioni con Università e Scuola

Organizzazione di Visite guidate in azienda

Presentazione del mondo del lavoro agli studenti

Attività di orientamento e formazione giovani

L'azienda a Scuola - testimonianze e formazione "in classe"

Docenza presso Scuole e Università

Coinvolgimento diretto degli studenti

Istituzione di Borse di studio

Promozione di Summer School aziendali



Crescita e qualità del lavoro

Promuovere una crescita economia sostenuta, inclusiva e sostenibile e una piena e buona occupazione

Il focus delle politiche nazionali ed europee per il lavoro si è da tempo concentrato sulla necessità di facilitare l'accesso al lavoro per creare nuova occupazione e di qualità, mentre le innovazioni tecnologiche e il mercato richiedono un cambiamento rapido in termini di nuove competenze che non sempre trovano un'offerta mirata.



Sviluppo delle competenze dei dipendenti

Creare nuove Corporate Academy interne

Monitoraggio di competenze e talenti

Formazione tecnico-manageriale

Formazione al Problem Solving

Colloqui in lingua inglese

Testimonianze in azienda su qualità ambiente/sicurezza

Formazione su tematiche di Sostenibilità

Migliorare canali di comunicazione e sensibilizzazione dei vertici (tra top - middle management)

Age Management - transizione delle conoscenze Senior-junior

Training on the Job

Pratiche di trasferimento di competenze tra dipendenti di diverse generazioni

Uguaglianza nelle opportunità di crescita

Varie azioni di rispetto delle pari opportunità in azienda ai vari livelli

1° Workshop 2017

Imprese Filiera Automotive-Meccanica & SDGs

5 luglio 2017

Idee-proposte di sviluppo per la filiera meccanica regionale rispetto agli SDGs





Industria, innovazione e infrastrutture

Promuovere l'Innovazione industriale e infrastrutture resilienti

La presenza di infrastrutture industriali e pubbliche di qualità è un requisito per la crescita innovativa. Sostenibilità delle produzioni e innovazione continua di prodotti e processi sono altri fattori essenziali per sostenere il mondo delle imprese nella competizione internazionale e nella creazione di valore sui territori.



Smart Factory Verso la Fabbrica intelligente

Sviluppo di nuove applicazioni in ottica 4.0 e Sostenibilità

Promozione di un Centro Competenze per la Filiera Meccanica, per omogeneizzare le competenze, adottare nuovi modelli di Business per le imprese della filiera, con riferimento alla gestione Big Data e Additive Manufacturing

Favorire la coesione territoriale con attività di supporto imprese al territorio

Aumentare il benessere psico-fisico negli ambienti di lavoro

Continuare ad investire in ricerca

Adottare una visione di medio-lungo periodo

Evoluzione delle competenze nella gestione dei processi produttivi

Sviluppo di competenze trasversali e gestionali in ottica Sostenibilità e Industria 4.0

Monitoraggio continuo dei processi e valutazioni tra team per trovare aree di efficientamento di prestazioni e riduzione di impatti ambientali (energetici, idrici, riduzione rifiuti)

Introduzioni di soluzioni di "Low Cost Automation" alla portata di ogni impresa

Analisi degli impatti lungo il ciclo di vita di prodotti, processi (es. LCA, LCC)

Aggiornare e allineare le competenze nella filiera fornitori

Formazione tecnica e diffusione di Corporate Academy

Filiera Meccanica e Stakeholders

Ampliare esperienze di Open Innovation come forma di sviluppo e co-apprendimento

Applicare maggiori criteri di Sostenibilità e responsabilità sociale nei rapporti con le imprese fornitrici di piccole e medie dimensioni

Dimostrare trasparenza su impatti e impegni raggiunti in termini di Sostenibilità e SDGs

Miglioramento della logistica con criteri Green

Ampliare progetti in partnership con Università, Scuole e Stakeholders del territorio



Consumi e produzioni responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Un aumento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse primarie, abbinata a nuovi modelli di recupero, riutilizzo, ri-fabbricazione e condivisione di nuovi servizi sono la base per condurre la produzione e il consumo verso la Circular Economy e la Sostenibilità.



Green Factory - miglioramento delle performance ambientali

Nuovi edifici ed impianti produttivi con criteri di Green Building

Condivisione e recupero di flussi energetici tra imprese adiacenti in ottica di Economia Circolare

Ottimizzare performance e sprechi energetici

Focalizzare impegno sui comportamenti sostenibili/green da parte di dipendenti e Middle Management

Nuovi prodotti per nuovi stili di consumo

Progettare prodotti meccanici con criteri Green/Economia Circolare (durabilità, efficienza energetica, recuperabilità, assemblaggio smart)

Mobilità sostenibile dentro e fuori l'azienda

Ampliare pratiche di Mobility Management casa-lavoro Dipendenti

Introdurre e sviluppare pratiche di Green Logistica

Coinvolgimento dei dipendenti per Stili di Vita Sostenibili

Coinvolgimento trasversale dei dipendenti su azioni green nelle proprie aree di lavoro (uffici, produzione)

Coerenza tra policy e pratiche quotidiane nelle varie funzioni aziendali e coerenza comportamenti tra diversi livelli di responsabilità



Città e Comunità Sostenibili

Rendere la Città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile

Il mondo business è un attore chiave per lo sviluppo di soluzioni Smart nelle città: dalla progettazione di nuove infrastrutture e building sostenibili con nuovi materiali, al mobilità management, alla governance urbana, dall'energia efficiente e rinnovabile alla creazione di nuove competenze per gestire i processi di cambiamento.



Promozione della mobilità sostenibile casa-lavoro

Diffusione di pratiche di Smart Working nelle imprese della filiera meccanica

Azioni di Mobilità in Car-pooling interaziendale

Promozione Benessere in azienda

Creare spazi di aggregazione e condivisione per i dipendenti

Ampliare azioni di Welfare Aziendale tra più aziende sul territorio per evitare troppe differenze di servizi tra dipendenti/cittadini del territorio

Supporto delle imprese per progetti di sviluppo locale per la Comunità

Comunicare meglio le iniziative realizzate per/con la Comunità/Territorio

Organizzare e coordinare meglio tra le imprese locali iniziative di supporto alla Comunità per maggiori impatti positivi

Contributo delle imprese alla connettività banda larga per favorire maggiori opportunità digitali

Ampliare le esperienze di asili nido aziendali con posti per figli di dipendenti non aziendali

Ampliamento di acquisti "Spesa pronta" in azienda per valorizzare le produzioni locali /filiera corta



Buona Salute e Benessere

Assicurare stili di vita sani e il benessere, per tutti a tutte le età

Preservare il benessere e promuovere la salute dei dipendenti attraverso strumenti come il Welfare Aziendale o Age & Diversity Management sono attività sempre più al centro delle politiche HR nelle aziende.



Money Saving - convenzioni a favore dei dipendenti

Servizi di lavanderia in azienda

Progetti di Sostegno alle Famiglie dei dipendenti realizzati tra più imprese in rete

Workplace Health Promotion - Promozione della salute e prevenzione

Incrementare azioni di valutazione di Stress da lavoro correlato

Promozione dell'alimentazione sana e stili di vita sostenibili

Attività di divulgazione sanitaria preventiva rivolta ai dipendenti

Sicurezza oltre gli obblighi normativi e oltre il perimetro aziendale

Riduzione incidenti in itinere

Promozione di azioni di prevenzione rischi in ambito domestico

Conciliazione Vita-lavoro (Work-Life Balance)

Flessibilità orari di lavoro

Corsi di formazione su temi-competenze extra lavorative



Educazione di qualità

Assicurare una istruzione di qualità e promuovere l'apprendimento continuo

Lo sforzo verso la crescita e l'aggiornamento delle competenze necessario per allineare l'impresa su nuovi modelli di produzione, è un elemento chiave che si gioca sia nella capacità di attrarre i migliori talenti sul mercato, ma anche nel gestire strategicamente la formazione interna.



L'azienda a Scuola - testimonianze e formazione "in classe"

Docenza presso Scuole e Università

Coinvolgere gli insegnanti nella costruzione di competenze più vicine ai bisogni professionali delle imprese

Formazione con visite aziendali e/o formazione di manager e funzionari in Scuole

Eventi di aggiornamento tra manager d'impresa e docenti scolastici per materie manageriali.

Formazione in azienda di ragazzi delle Scuole come sperimentazione teorico-pratica di conoscenze e competenze

Attività di orientamento agli studenti

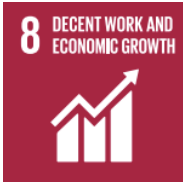
Agire sul cambiamento culturale nei giovani rispetto al mondo del lavoro in trasformazione

Filmati e cortometraggi sulle tematiche della Sostenibilità come fonte di sviluppo di competenze

Percorsi di visite formative in azienda come prevenzione all'abbandono scolastico

Maggiore collaborazione tra imprese, Università e Istituti Scolastici per facilitare l'incontro tra domanda-offerta di competenze

Corsi di apprendistato che inseriscano tematiche di Sostenibilità-SDGs



Crescita e qualità del lavoro

Promuovere una crescita economia sostenuta, inclusiva e sostenibile e una piena e buona occupazione

Il focus delle politiche nazionali ed europee per il lavoro si è da tempo concentrato sulla necessità di facilitare l'accesso al lavoro per creare nuova occupazione e di qualità, mentre le innovazioni tecnologiche e il mercato richiedono un cambiamento rapido in termini di nuove competenze che non sempre trovano un'offerta mirata.



Sviluppo delle competenze dei dipendenti

Formazione - aggiornamento con modalità di maggiore coinvolgimento pratico-esperienziale rispetto a modalità frontali

Invitare leaders internazionali di imprese ad eventi formativi con storie di successo rivolti ad imprese ed Enti pubblici

Casi di Corporate Academy interne

Individuare e valorizzare i talenti interni alle aziende

Promozione e divulgazione di Success stories gestionali lungo la filiera meccanica

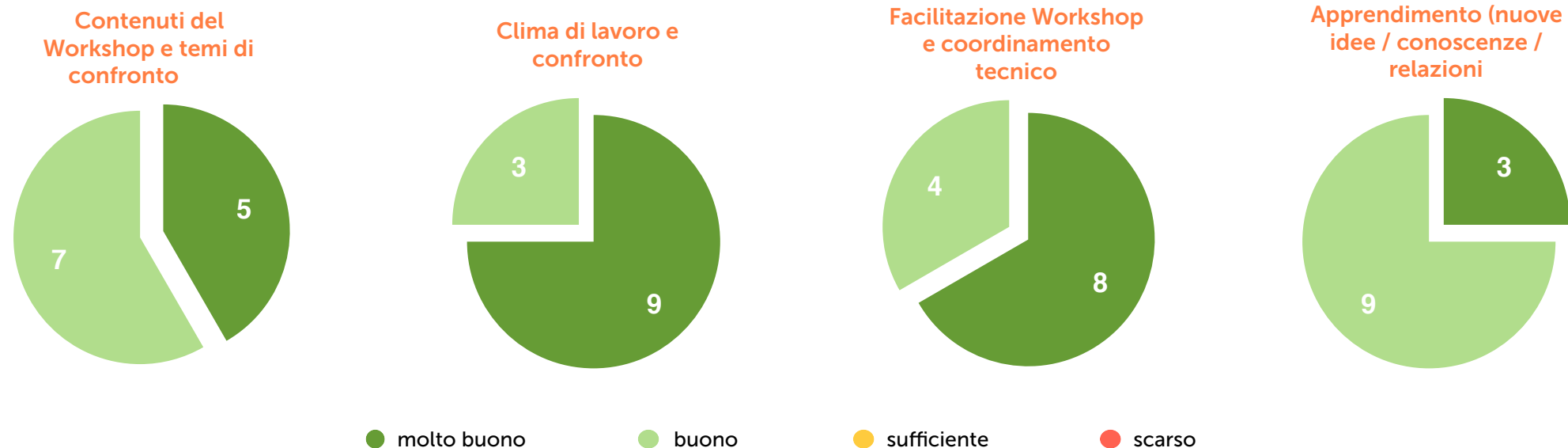
Migliorare canali di comunicazione/ sensibilizzazione dei vertici (management-top management)

Eventi interni di condivisione di esperienza e competenze interdisciplinari in ottica Industria 4.0

Potenziare strumenti di finanziamento alla formazione nelle imprese

Eventi di aggiornamento su nuove competenze gestionali nelle PMI della filiera meccanica da parte delle grandi imprese

Valutazione del Workshop da parte dei partecipanti



Cosa è piaciuto in particolare?

- La capacità di ascolto e di sintesi finale
- Condivisione di idee ed esperienze
- La modalità di brainstorming utilizzata
- Clima informale, che agevola lo scambio
- Schede di sintesi sugli SDGs fornite a supporto
- L'approccio friendly e la competenza dei facilitatori
- Tavoli di lavoro con aziende di vari territori e di grandi dimensioni
- Possibilità di scambio diretto di idee con altre aziende del settore

Cosa migliorare?

- Difficoltà nell'ascolto di alcuni colleghi durante la discussione, a causa della vicinanza tra i tavoli di lavoro

Riferimenti

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>