



Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità
www.focus-lab.it

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati -

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting Ambientale e Sociale

Responsabilità Sociale

Profilo di sintesi |
servizi e clienti
Innovazione,
Capitale Umano,
Sostenibilità, Distinzione,
Competitività



Valorizzare progetti esistenti e punti di forza, introdurre innovazione ed efficienza, migliorare la reputazione, per una competitività responsabile e sostenibile

Responsabilità Sociale d'Impresa

Competitività responsabile

Innovazione e stakeholders

Il successo di lungo termine per le imprese si gioca sempre di più sulla capacità di innovare, di attivare nuove relazioni, partnership, di valorizzare le risorse umane e territoriali, di fare ricerca, in sostanza di soddisfare i bisogni diversificati degli *stakeholders* diretti, come azionisti, clienti, fornitori, ma anche di quelli indiretti, come Università, scuole, sindacati, associazioni, società civile e il territorio in generale.

Un territorio di qualità e socialmente responsabile è innovazione in pratica, e consente alle imprese di avere nuove opportunità e condizioni di successo sul mercato.

Per l'Unione Europea la *Corporate Social Responsibility* (CSR) è un'opportunità di innovazione gestionale, che permette una maggiore qualità ambientale, sociale ed economica di servizi, prodotti e processi, e di competitività responsabile.

Gli ambiti di applicazione

- Qualità del lavoro e relazioni con i dipendenti (es. formazione, crescita professionale, coinvolgimento).
- Rapporti con la comunità (es. sponsorizzazioni, volontariato d'impresa, progetti in partnership, Stakeholder engagement).
- Ambiente (es., innovazione ambientale di prodotto e di processo, eco-efficienza).
- Rendicontazione (Accountability) es. Bilancio sociale di Sostenibilità)
- Rapporti con i fornitori (es. Green Procurement).
- Corporate Governance (es. Carta dei Valori, codici di comportamento)
- Cause Related Marketing (promozioni a sostegno di cause socio-culturali-ambientali).
- Finanza Responsabile (es. investimenti con criteri SRI, supporto a economia sociale).

Gli stakeholder

- Azionisti
- Clienti
- Dipendenti
- Fornitori
- Comunità locale - vicinato
- Enti di governo e di controllo
- Università, Ricerca e Scuola
- Investitori - Comunità finanziaria
- Organizzazioni sindacali
- Associazioni del Volontariato
- Media

Rafforzare reputazione e credibilità

La credibilità e reputazione d'impresa si gioca sul confronto, sulla rendicontazione delle performance trasversali di impresa. Il dialogo, la trasparenza, dichiarazioni verificabili, sono gli ingredienti per stabilire fiducia e legittimazione d'impresa, e trovare nuovi partners commerciali, istituzionali e alleanze con partners sociali.

I vantaggi con la RSI

- Nuove opportunità di mercato verso clienti e progettisti orientati alla qualità estesa.
- Migliore promozione e valorizzazione dell'identità e della reputazione del marchio.
- Miglioramento delle modalità organizzative nelle varie funzioni: direzione, acquisti, ricerca, produzione, amministrazione, logistica, marketing.
- Maggiore integrazione di criteri sociali e ambientali nel ciclo di vita dei progetti e dei prodotti, per ridurre gli impatti "a valle".
- Riduzione di impatti ambientali e sprechi di risorse.
- Riduzione di costi rispetto a inefficienze gestionali.
- Sviluppo di conoscenze, competenze e capacità delle risorse umane nelle varie funzioni operative (Capitale Umano).
- Miglioramento clima di lavoro;
- Nuove relazioni industriali e prevenzione di conflitti.
- Miglioramento delle relazioni con i vari stakeholders.
- Migliori valutazioni finanziarie per investitori (SRI) e accesso al credito.

■ Servizi tecnici offerti

CSR-RSI Management

- Analisi del profilo di "CSR-RSI" e analisi SWOT.
- Definizione di piani di azione mirati di RSI per singole imprese e settori industriali e di servizi.
- Integrazione di criteri ambientali e sociali nelle attività delle singole funzioni d'impresa.
- Introduzione di procedure di Green Procurement negli acquisti e filiera fornitori.
- Workshop di formazione interna su approcci e strumenti di RSI.

Partnership Multistakeholder

- Preparazione e costruzione di partnership pubblico-private e nonprofit su progetti ambientali e sociali innovativi.

Stakeholder Engagement

- Mappatura e analisi degli stakeholder d'impresa da coinvolgere in progetti di RSI.
- Facilitazione di focus group, workshop, come strumenti di ascolto, dialogo e progettazione.
- Indagini su percezioni e reputazione d'impresa.

Comunicazione e RSI

- Impostazione e redazione di Bilanci di Sostenibilità (Bilancio Sociale-Ambientale)
- Supporto per progetti di Cause Related Marketing.
- Organizzazione di *Community Days*.

■ Perché Focus Lab ?

Focus Lab si distingue per la capacità di combinare:

- **Consulenza strategica** orientata al risultato.
- **Ricerca** e indagini indipendenti, o in partnership, per fornire soluzioni basate su approccio scientifico e dati aggiornati.
- **Networking intersettoriale** con vari attori, su scala locale e nazionale, su progetti di sostenibilità e CSR.
- **15 anni di esperienze professionali e progetti multistakeholder**, realizzati con imprese, Enti pubblici di vario livello, associazioni imprenditoriali, associazioni no-profit, Università.

- **Facilitazione di partnership** tra attori diversi con numerosi workshop e focus group, tavoli di progettazione.
- **Think Tank**, come promozione di nuove iniziative con valenza pubblica e privata su progetti di CSR.

In sintesi, l'approccio volutamente "ibrido" di Focus Lab consente di fornire una visione e un approccio pragmatico che integra diverse prospettive e apporti, con strumenti e metodi di lavoro innovativi.

Per contribuire a dare un valore aggiunto ad esperienze e progetti esistenti e nuovi di CSR, e per trovare soluzioni appropriate ai bisogni e alle specificità delle singole imprese.



Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità
www.focus-lab.it

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting
Ambientale e Sociale

Imprese

Clienti-Progetti

Responsabilità Sociale d'Impresa



Assopiastrelle

Rapporto Integrato (Ambiente, Sicurezza, Salute, Energia) del settore industriale ceramico, 1999

(Supporto tecnico per FEEM)



Report su sperimentazione Eco-Audit,

Premio Eco-Efficienza

Sole 24 Ore
ImpresAmbiente, 1996



Gruppo Unicredit

Impostazione tecnica percorso di Stakeholder Dialogue per il Bilancio Sociale e Ambientale, 2002

(in partnership con FEEM),



-Azioni di Marketing RSI 2005

- Bilancio di Responsabilità Sociale con linee guida GRI 2004-2006

Premio Sodalitas e selezionata tra le 30 Buone Pratiche del Ministero del Welfare.



Casalgrande Spa

Rapporto di RSI 2006

Supporto tecnico per partecipazione premi RSI

- 1° class. Premio Sodalitas Social Award, 2006

- 1° class. Nazionale Premio Ministero Sviluppo Economico.

- Redazione di un Bilancio sperimentale di RSI, 2006



Confindustria Modena Gruppo Giovani Imprenditori

- Supporto tecnico per promozione convegno-seminario su RSI - 2005

- Indagine sulla RSI presso 900 imprese associate - 2008

- Guida operativa alla RSI - 2008



Group Spa

Supporto tecnico per redazione testi e grafica

1° Bilancio di Sostenibilità 2009



Confindustria Ceramica

- Individuazione di Buone Pratiche di RSI nel settore ceramico 2006-2008

- Indagine sulla RSI nel distretto ceramico 60 imprese, 2008

- Organizzazione convegno presentazione indagine RSI



Club Imprese Modenesi per la RSI

ideazione e facilitazione

di workshop tematici RSI

30 imprese aderenti, 65 persone coinvolte, 21 progetti, 2009.



Camera di Commercio Modena

Redazione sito web RSI provinciale, 2009,2010

Clienti-Progetti

Responsabilità Sociale d'Impresa

Enti pubblici

> Premio Provinciale sulla RSI Provincia di Modena

4 edizioni Premio RSI

2006,2007, 2008, 2009

ideazione, impostazioni e tecnica,

valutazione tecnica di 90 progetti di RSI

Commissione multistakeholder RSI provinciale.



> Sito web RSI provinciale

Redazione dei contenuti del sito web provinciale dedicato alla RSI

responsabilitasocialedimpresa.mo.it

2006-2007-2008

> Progetto di Responsabilità Sociale Territoriale nel distretto ceramico – 4 Comuni

2006

-Integrazione di criteri di sostenibilità UE nei Bilanci e PEG di settore.

120 dirigenti coinvolti

-Procedure di Green Procurement

15 referenti di Acquisti coinvolti.

> Workshops su scenari e progetti di sostenibilità

metodo UE EASW con esponenti di imprese, associazioni imprenditoriali, sindacati. 30 workshops EASW tra 1997 e 2009. 240 imprenditori coinvolti.

> Club Imprese Modenesi per la RSI ideazione e supporto tecnico per Comune di Modena, Provincia di Modena e 7 associazioni imprenditoriali, 30 imprese aderenti,2009.

No-profit

Seminari e focus group Centro Servizi Volontariato Modena

> Facilitazione di 4 seminari di confronto tra singole imprese e associazioni di volontariato, seminari di formazione 2008-2009

- Organizzazione e facilitazione di focus group di valutazione tra le associazioni di volontariato su scala provinciale 2008

- Supporto tecnico e metodologico di accompagnamento a progetti di partnership di comunità tra varie associazioni di volontariato e imprese locali, 2009



Ricerca Equal Sky

Focus group su Responsabilità Sociale Territoriale (2008)

Clienti-Progetti

Responsabilità Sociale d'Impresa

Ricerca-Valutazione

- > 1°indagine sulla RSI in tre distretti industriali modenesi (2004) e focus group di valutazione. 60 imprese coinvolte
- > 2°indagine RSI nei cinque distretti industriali modenesi (2008) e focus group. 212 imprese
- > 1°indagine sulla RSI nel distretto ceramico (2008) e focus group. 61 imprese coinvolte
- > 1°indagine "RSI e Settore No-Profit" (2008) per Centro Servizi Volontariato provincia Modena. 80 associazioni coinvolte

> 1°indagine "RSI e imprese modenesi" (2008) Comune di Modena e focus group. 40 imprese

> 1°indagine "RSI e commercio" Confesercenti (2009)

Articoli e saggi su riviste di settore.



Formazione

Docenze presso:

- **Università di Bologna,** Master Internazionale sviluppo e sostenibilità, 2005
- **Università Cattolica Milano,** Master Internazionale, 2006, organizzazione di un tour formativo presso imprese locali, enti pubblici e associazioni, 2006
- **CSR Italian Manager Network, 2007**
- **Nuova Didactica Scuola di Management Confindustria Modena,** Ideazione e docenze per un corso di 10 moduli sulla RSI, 2009
- **Cerform** Corso di formazione su Ambiente-Energia – modulo su RSI 2009

