



Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità
www.focus-lab.it

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati - RST

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

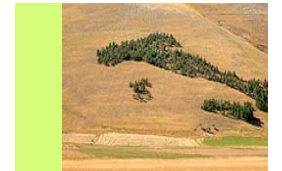
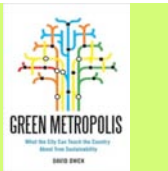
Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting
Ambientale e Sociale

Comunicare la Sostenibilità di prodotti e processi

Profilo di sintesi | servizi e clienti

Comunicazione e Marketing



Comunicare e valorizzare obiettivi, caratteristiche e risultati ambientali e sociali di prodotti, processi produttivi, di imprese, Enti pubblici, diventa sempre più strategico per distinguere marchi, rafforzare reputazione e credibilità, e cogliere nuove opportunità di innovazione e competitività.

Comunicare la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale implica analizzare i bisogni informativi dei destinatari, distinguere problemi e soluzioni, fornendo qualità e rilevanza delle informazioni. Significa diversificare i messaggi per vari destinatari, mostrare risultati tangibili e verificabili lungo le fasi del ciclo di vita dei progetti per una maggiore credibilità, con una combinazione di strumenti e linguaggi diretti al cuore (emozioni), alla mente (razionalità), agli occhi (estetica). Per un migliore ascolto e dialogo, per nuove relazioni.

Perché Focus Lab ?

- Oltre 15 anni di esperienze e competenze sviluppate in vari progetti di comunicazione su temi ambientali.
- Approccio intersettoriale con progetti svolti per:
 - Associazioni imprenditoriali,
 - Enti pubblici,
 - Imprese,
 - Associazioni no-profit,
 - Riviste specializzate e quotidiani (Ordine dei Giornalisti dal 1989).
- Combinazione di approcci tecnici (ricerche, indagini), giornalistici (articoli per riviste), promozione-marketing (campagne informative), continua ricerca e passione.
- Approccio multistakeholder, Stakeholder Engagement (Focus group, Forum, partnership) con oltre 8000 stakeholder.

Servizi offerti

- Audit di comunicazione e mappatura degli stakeholder di riferimento.
- Elaborazione di piani di comunicazione integrata e multimediale (*Report, brochure, riviste, newsletter, siti web, cd-rom, video*).
- Editoriali e attività giornalistica su temi di sviluppo sostenibile.
- Report tecnici (Bilanci di Sostenibilità)
- Impostazione e gestione di percorsi di Stakeholder Dialogue (es. *Community Advisory Panels, Responsabilità Sociale d'Impresa Progettazione Partecipata*).
- Facilitazione di focus-group interni e multi-stakeholder e progetti in partnerships, Forum, interviste.
- Indagini sulla percezione ambientale e territoriale, sulla reputazione organizzativa e sulle attività di comunicazione.



Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità
www.focus-lab.it

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati - RST

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting
Ambientale e Sociale

Alcuni Clienti **Imprese**

EmilCeramica Spa
Rapporto Eco-Efficienza
Supporto per Premio
Eco-Efficienza Sole 24 Ore, 1996

Assopiastrelle
Rapporto Integrato
Ambiente-Sicurezza-Energia-Qualità
1998



Assopiastrelle
Manuale Integrato
Sistemi di Gestione Integrata
2000

Confindustria Ceramica
Report - La Responsabilità Sociale d'Impresa nel Distretto Ceramico, 2009



Ervet Spa
Newsletter
Innovazione & Ambiente
1999-2000

Ervet Spa
Eco-Impresa
Newsletter
1999-2001



Casalgrande Padana Spa
1° Rapporto di RSI
2006
Supporto per 2
Riconoscimenti nazionali



Palm Spa
1° Bilancio di RSI con criteri GRI, 2007
Supporto per 3 Premi Nazionali



Florim Group Spa
1° Bilancio di Sostenibilità e RSI, 2009



Confindustria Modena Gruppo Giovani Imprenditori
Guida alla Responsabilità Sociale d'Impresa, 2008



European Environmental Management Association
EEMA Review
1996-1998



Varie associazioni imprenditoriali
2° Indagine Responsabilità Sociale d'Impresa in cinque distretti industriali
2009



Comunicazione e Reporting
ambientale e sociale

Alcuni Clienti Enti Pubblici

Regione Emilia Romagna
CD-rom-Video
Agenda 21
2003



Provincia di Modena
CD-Video "21 Buone Pratiche di Sostenibilità" 2004



Regione Emilia Romagna
Guida all'Agenda 21 Regione Emilia Romagna
Inserito di La Repubblica
2006



Vari Enti Pubblici
Brochure informative dedicate per specifici stakeholders
1999-2007



Provincia di Reggio Emilia

Bilancio politiche ambientali
2000-2003



Guida - Check-up "80 cose da fare. "bussola su cosa e come fare" per comportamenti e stili di vita sostenibili, rivolta a 150.000 famiglie modenesi.



Provincia di Modena
DVD-Video "Buone Pratiche di



Responsabilità Sociale" 2007

Comune Provincia Reggio E.
Bilancio triennale "Agenda 21 a Reggio Emilia-250 progetti" 2004



Regione Lombardia
Linee Guida Agenda 21 e Partecipazione
2005



Vari Enti Pubblici
Campagne spot radio su processi partecipati
2003-2005

Vari Enti Pubblici
Piani di Azione Sviluppo Sostenibile Locale per 40 Pubblici
1998-2007



Vari Enti Pubblici
Oltre 800 workshop, Forum, focu group, facilitati, 8000 stakeholder coinvolti, 1997-2009

Comunicazione e Reporting ambientale e sociale

> Osservatorio Provinciale Sviluppo Sostenibile Provincia di Rimini

> Osservatorio Provinciale Sviluppo Sostenibile Provincia di Modena



Ricerche e progetti di governance urbana e responsabilità sociale per l'innovazione e la sostenibilità
www.focus-lab.it

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati - RST

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting
Ambientale e Sociale

Publicazioni

Comunicazione e Reporting ambientale e sociale

Edizioni Sole 24 Ore
"Ambiente, Comunicazioni, Società",
2 Capitoli,
1998



Coordinamento Nazionale Agenda 21
"Carta per la Comunicazione Sostenibile",
2001

Meltemi editore
"Deliberazione Pubblica",
1 Capitolo,
2005



Formez
"Responsabilità Sociale Territoriale",
un capitolo su RST,
2007

Regione Emilia-Romagna
Guida alla governance urbana
2009

Focus Lab
10 Rapporti di ricerca
2002-2009



Riviste internazionali e nazionali (oltre 80 articoli)
1990-2009

- Sole 24 Ore
- Environmental Policy
- Local Environment
- Communitas
- EEMA Review
- Arpa Review
- Arpa Rivista E-R
- Equilibri -Il Mulino
- Repubblica-Kataweb
- Vita No-Profit
- Regioni e Ambiente
- Cer - Confindustria Ceramica
- Appalti Verdi
- Argomenti Sociali
- Periodici di 40 Enti pubblici.

- Oltre 50 interventi in convegni seminari, in Italia e Europa, su temi e progetti di sostenibilità, interviste a radio, giornali e Tv locali.
- Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti dal 1989.