

Profilo di sintesi 2002-2007

- 40 Enti pubblici di vario livello coinvolti (Regioni, Province, Comuni, Comunità Montane, Parchi)
- 700 eventi organizzati e facilitati (Forum, workshops, focus groups)
- 8000 stakeholders coinvolti (esponenti di imprese, enti pubblici, associazioni no-profit, tecnici, associazioni di categoria, scuole, cittadini)
- 40 Piani di Azione e Operativi di sostenibilità locale
- 60 progetti pilota in partnerships co-promossi e facilitati su azioni ambientali, sociali ed economiche
- 160 Enti pubblici, imprese e no-profit coinvolti in attività di formazione
- 1100 ore di formazione erogate
- 10 Premi - Riconoscimenti nazionali e UE su progetti gestiti con Enti pubblici e imprese
- 5 progetti di ricerca UE

Presentazione di sintesi

Focus Lab è un centro indipendente di ricerca e consulenza strategica per la promozione di progetti per lo sviluppo sostenibile locale, mirati a coniugare qualità ambientale, benessere economico, coesione sociale, innovazione gestionale.

L'approccio di Focus Lab si basa sul continuo aggiornamento, nuovi metodi e tecniche di lavoro, ricerca e applicazione operativa di soluzioni mirate in contesti complessi, nelle seguenti aree:

- * **Governance Urbana** (Progettazione partecipata in urbanistica e in Piani di Azione di sviluppo locale, Green Procurement, partnerships, Forum).
- * **Ricerche di analisi e monitoraggio** sulle politiche di governance territoriale e sugli strumenti di gestione correlati.
- * **Valutazione e integrazione di politiche e strumenti gestionali di governance** per lo sviluppo locale.
- * **Progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa e Territoriale**
- * **Facilitazione di gruppi di lavoro multi-stakeholder, Forum, focus group, per favorire dialogo e partnerships** tra attori diversi su progetti di sviluppo condivisi.
- * **Formazione e sviluppo di competenze e capacità progettuale** su nuovi strumenti gestionali.
- * **Comunicazione integrata** lungo il ciclo di vita di progetti con profilo ambientale e sociale.

[**Governance Urbana**
Progettazione partecipata
Sustainable Green Procurement]



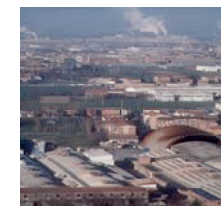
[**Valutazione e Integrazione politiche di governance e strumenti gestionali per lo sviluppo sostenibile**]



[**Formazione Capacity Building**]



[**Responsabilità Sociale d'Impresa**]
Responsabilità Sociale Territoriale



[**Ricerca-indagini per lo sviluppo sostenibile**]



[**Comunicazione, Reporting ambientale e sociale**
Dialogo multi-stakeholder]



Le nuove politiche dell'Unione Europea si orientano sempre più verso criteri di *governance*, sussidiarietà, partecipazione multi-stakeholders e Responsabilità Sociale Territoriale. Questi approcci prevedono per gli enti di governo locali nuove modalità di coinvolgimento lungo il ciclo di vita dei progetti, con nuove tecniche, per stimolare approcci integrati ai problemi, ricerca di soluzioni innovative con una partecipazione efficace, favorendo dialogo, approfondimento, consapevolezza, co-responsabilità diffuse, cittadinanza attiva, partnership, *capacity building*.

Profilo

Focus Lab offre oltre 15 anni di esperienze nell'impostazione, facilitazione, coordinamento di progetti partecipati ambientali e sociali.

Focus Lab è inserito in un network di relazioni con esperti a livello nazionale ed europeo (ICLEI, Coordinamento Agende 21 Italiane, Rete Partecipazione, European Roundtable on LA21, Scuola Progettazione Partecipata)

Servizi

- Impostazione e supervisione tecnica di processi partecipativi multi-stakeholders su ambiti ambientali, sociali ed economici.
- Organizzazione e gestione di tutte le fasi del processo.
- Ricognizione dei progetti esistenti ed individuazione di buone pratiche.
- Mappatura e analisi degli stakeholders locali.
- Facilitazione di Forum e workshops multi-stakeholders, focus groups, Advisory Panels.
- Redazione Piani di Azione.
- Supporto per gestione di progetti pilota in partnership.
- Attività di monitoraggio e valutazione progetti.
- Osservatori di Buone Pratiche.
- Formazione sulle tecniche di facilitazione.

Agenda 21 Locale

Comuni

Comune di Bologna (2002)
Comune di Castellarano (2004-2008) Premio Enti per Kyoto, Premio Innovazione e Ambiente, Premio Salone Autonomie area Welfare
Comune di Fiorenzuola (2003-2007)
Comune di Carpi-Novi, Campogalliano, Soliera (2002-2003)
Comune di Ferrara (1999-2001) con Smaer
Comune di Maranello (2004-2005) con Smaer
Comune di Reggio Emilia (1999-2004)
Comune di Reggio Emilia (2003) Agenda 21 di quartiere
Comune di San Lazzaro di S. (2001-2002-Forum)
Comune di San Giovanni in Persiceto (2002-2003)

Province

Provincia di Bologna (2001-2004)
Provincia di Ferrara (1999-2001) con Smaer – Best Practice Ricerca UE LASALA
Provincia di Lucca (2000-2003)
Provincia di Modena (dal 1997- Best Practice Ricerca UE LASALA – Distinzione Award Campagna Europea Città Sostenibili, Finalista Social Award)
Provincia di Piacenza (2000-2002)
Provincia di Reggio E. (1999-2004)
Provincia di Rimini (2000-2004) Vari Premi per progetto "Bagnino Sostenibile"
Provincia di Pesaro Urbino (2003 - 2004)

Regioni

Regione Emilia-Romagna (dal 1999)
Regione Lombardia (2000, 2004, 2005)
Regione Umbria (1999, 2004)
Regione Liguria (1999)
Regione Sardegna (2004)

Comunità Montane, Enti Parco

Comunità Montana Monte Amiata (2001-2007)
Parco dello Stelvio (2003) con Eco&Eco

Ministero Ambiente

Workshop nazionale A21L (2004)

Ricerche

Commissione Europea
Progetto di ricerca LASALA
1° ricerca – indagini europee sulle A21L (2002-2003)

Progetto di ricerca LASALA ON-LINE
1° Strumento di auto-valutazione delle politiche di sostenibilità per Enti-Locali (2004-2005)



Coordinamento Nazionale Agende 21 Locali

Indagine nazionale sulle A21L (1998)
Indagine nazionale sulle A21L (2001)
Indagine nazionale sulle A21L (2004)
Stesura Carta di Ferrara
Stesura Carta della Comunicazione Sostenibile
Facilitazione di gruppi di lavoro tematici

Regioni Ricerche A21L

Indagine regionale sulle A21L in Emilia –Romagna (2000,2004,2005, 2007)
Indagine regionale sulle A21L in Umbria (2004)
Indagine regionale sulle A21L in Lombardia (2005)

European Roundtable on Local Agenda 21 – ICLEI

Membro italiano del Committee

Strumenti A21L

- > Cd-rom Guida all'Agenda 21 Emilia –Romagna – 20 video (2001,2004)
- > Guida Agenda 21 e Partecipazione Regione Lombardia 2006)
- > DVD Buone Pratiche di Agenda 21 Sostenibilità locale – 46 video Provincia di Modena (2001,2006)

Urbanistica partecipata

Percorso Partecipato Dal Piano Preliminare Al Piano Strutturale Comunale (2007)
> Comune di Castel Maggiore

Progettazione Partecipata Metti in Piazza le tue Idee (2007)
Piazza M.Partigiani
> Comune di Sassuolo

Progettazione Partecipata Parco Via Larga (2006) con l'Officina (2007)
> Comune di Bologna
1° Premio Concorso Nazionale INU

Progettazione partecipata del Parco Urbano intercomunale Valle Ferrovia (2005-2006)
> Comune di Savignano s.R

Progettazione partecipata per il nuovo Parco Urbano Acque Chiare (2004 1° fase – 2006 2° fase)
> Comune di Reggio Emilia

Piani di sviluppo locale

Forum internazionali

Progettazione partecipata per la destinazione d'uso di un'area industriale strategica (2003)
> Comune di Fiorenzuola

Forum Progetti per la valorizzazione del Centro Storico (2003)
> Comune di Reggio Emilia

Forum Internazionale Europa-China (2007)

Gruppo Sostenibilità
> Commissione UE, Fdh

Forum Internazionale Giovani Noi Ci Siamo
Facilitazione gruppi (2007)
> Università-Prov. di Urbino-PS

Forum multistakeholders Progetto HYWAMIS ASIA-URB
Facilitazione gruppi in India Hyderabad (2003) > CEE, FEEM

Progetto UE Sushouse Sustainable Households
Facilitazione gruppi (1998- 2000) con Politecnico Milano – Avanzi

Membro di:

- Commissione tecnica di valutazione Premio nazionale PIMBY
- WWF Italia – Gruppo Esperti Partecipazione Aree Biodiversità
- European Roundtable on Local Agenda 21
- Gruppo di lavoro Governance Regione Emilia-Romagna

Board

Piani Territoriali-Strategici

Progettazione partecipata per per il nuovo Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale (stakeholders e 3 Forum Plenari) (2006-2007)
> Provincia di Milano

Progetto Responsabilità Sociale Territoriale (RST) nei 4 Comuni del Distretto Ceramico (2006)
> Comuni di Fiorano, Formigine, Maranello, Sassuolo

Progettazione partecipata per la definizione di scenari e strategie per il nuovo Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale (20 focus group tematici multi-stakeholders e 3 Forum Plenari) (2005-2006)
> Provincia di Modena

Progettazione partecipata Carta Servizi Qualità rete provinciale Autoscuole (2006)
> Provincia di Modena

Approcci- tecniche utilizzate:

- Forum, workshops, interviste, focus-group, visite guidate sul campo, Action Planning, Video.

Tecniche di facilitazione codificate:

- EASW, MetaPlan, Citizen Jury, Goal Oriented Project Planning (GOPP), Open Space Technology.

Costruzione Scenari intersettoriali

European Awareness Scenari Workhops (EASW) UE

Organizzazione di workshop intersettoriali con metodo EASW e redazione report finali
> 25 Enti Pubblici coinvolti.
> 1000 partecipanti coinvolti di imprese, tecnici, amministratori, associazioni di volontariato.
> National Monitor ufficiale UE EASW
Provincia di Modena (1998)
Comune di Modena (1998)
Comune di Ferrara (1999)
Provincia di Reggio E.(1999)
Provincia di Ferrara (1999)
Comune di Reggio Emilia (1999)
Provincia di Piacenza (2000)
Provincia di Rimini (2000)
Provincia di Lucca (2000)
Provincia di Bologna (2001)

Comune di San Lazzaro di S. (2001)
Comunità Montana Monte Amiata (8 Comuni) (2001)

Comune di Carpi (2002)

Liceo Peruzzi Carpi (2002)

Regione Emilia-Romagna (2002)

Comune di Novi (2002)

Comune di Campogalliano (2002)

Comune di Soliera (2002)

Comune di San Giovanni in P. (2002)

Comune di Castellarano (2004)

Provincia di Cagliari (2005 e 2007)

Comune di Savignano sul R. (2006)

Comune di Fiorenzuola (2007)

Comune di Castel Maggiore (2007)



Valorizzare i progetti, la creatività e l'innovazione.
Rendicontare i valori e migliorare la reputazione.
Creare valore per gli stakeholders e il territorio,
per una competitività responsabile.



Responsabilità Sociale d'Impresa

Competitività responsabile

Innovazione e stakeholders

Il successo di lungo termine per le imprese si gioca sempre di più sulla capacità di innovare, di attivare nuove relazioni, partnership, di valorizzare le risorse umane e territoriali, di fare ricerca, in sostanza di soddisfare i bisogni diversificati degli *stakeholders* diretti, come azionisti, clienti, fornitori, ma anche di quelli indiretti, come Università, scuole, sindacati, associazioni, società civile e il territorio in generale.

Un territorio di qualità e socialmente responsabile è innovazione in pratica, e consente alle imprese di avere nuove opportunità e condizioni di successo sul mercato.

Per l'Unione Europea la *Corporate Social Responsibility* (CSR) è un'opportunità di innovazione gestionale, che permette una maggiore qualità ambientale, sociale ed economica di servizi, prodotti e processi, e di competitività responsabile.

Gli ambiti di applicazione

- Qualità del lavoro e relazioni con i dipendenti (es. formazione, crescita professionale, coinvolgimento).
- Rapporti con la comunità (es. sponsorizzazioni, volontariato d'impresa, progetti in partnership, Stakeholder engagement).
- Ambiente (es., innovazione ambientale di prodotto e di processo, eco-efficienza).
- Rendicontazione (Accountability) es. Bilancio sociale di Sostenibilità)
- Rapporti con i fornitori (es. Green Procurement).
- Corporate Governance (es. Carta dei Valori, codici di comportamento)
- Cause Related Marketing (promozioni a sostegno di cause socio-culturali-ambientali).
- Finanza Responsabile (es. investimenti con criteri SRI, supporto a economia sociale).

Gli stakeholder

- Azionisti
- Clienti
- Dipendenti
- Fornitori
- Comunità locale - vicinato
- Enti di governo e di controllo
- Università, Ricerca e Scuola
- Investitori - Comunità finanziaria
- Organizzazioni sindacali
- Associazioni del Volontariato
- Media

Rafforzare reputazione e credibilità

La credibilità e reputazione d'impresa si gioca sul confronto, sulla rendicontazione delle performance trasversali di impresa. Il dialogo, la trasparenza, dichiarazioni verificabili, sono gli ingredienti per stabilire fiducia e legittimazione d'impresa, e trovare nuovi partners commerciali, istituzionali e alleanze con partners sociali.

I vantaggi con la RSI

- Nuove opportunità di mercato verso clienti e progettisti orientati alla qualità estesa.
- Migliore promozione e valorizzazione dell'identità e della reputazione del marchio.
- Miglioramento delle modalità organizzative nelle varie funzioni: direzione, acquisti, ricerca, produzione, amministrazione, logistica, marketing.
- Maggiore integrazione di criteri sociali e ambientali nel ciclo di vita dei progetti e dei prodotti, per ridurre gli impatti "a valle".
- Riduzione di impatti ambientali e sprechi di risorse.
- Riduzione di costi rispetto a inefficienze gestionali.
- Sviluppo di conoscenze, competenze e capacità del delle risorse umane nelle varie funzioni operative (Capitale Umano).
- Miglioramento clima di lavoro;
- Nuove relazioni industriali e prevenzione di conflitti.
- Miglioramento delle relazioni con i vari stakeholders.
- Migliori valutazioni finanziarie per investitori (SRI) e accesso al credito.

Il profilo di Focus Lab si basa sull'esperienza professionale decennale maturata con imprese di varie dimensioni, con Enti pubblici di vario livello, associazioni di volontariato sociale, nell'impostazione e gestione di progetti di profilo ambientale e sociale, prima ancora dell'approccio RSI.

L'approccio polifunzionale (consulenza operativa, ricerca, animazione di tavoli multistakeholder) consente a Focus Lab di avere una visione e un approccio multilaterale; inoltre permette di fornire un supporto mirato per indicare le piste di lavoro e gli strumenti di lavoro più appropriati, con un approccio pragmatico, orientato al dialogo e alla soluzione dei problemi.

Servizi

Stakeholder Engagement

- Mappatura e analisi degli stakeholders d'impresa (diretti e indiretti) da coinvolgere.
- Facilitazione di focus group, workshops multistakeholders, Advisory Panels come strumenti di ascolto su progetti di RSI.

Partnership MultiStakeholders

- Attivazione di partnership su progetti ambientali-sociali.
- Indagini periodiche di monitoraggio su percezioni e reputazione d'impresa.

CSR Management

- Analisi del profilo di "CSR-RSI" e SWOT analysis;
- Strumenti gestionali di RSI;
- Green Procurement lungo la filiera fornitori;
- Elaborazione di Codici di condotta - Carta dei Valori;
- Workshops di formazione interna sulle opportunità e sugli strumenti di gestione di RSI;
- Integrazione di criteri ambientali e sociali nelle attività delle singole funzioni.

Comunicazione e RSI

- Impostazione e redazione di Bilancio di Sostenibilità (Bilancio Sociale-Ambientale)
- Supporto per Campagne di Cause Related Marketing;
- Organizzazione di Community Day _ Fabbriche Aperte.

Ricerche e RSI

Governance Urbana
Processi decisionali partecipati

Responsabilità Sociale d'Impresa

Sustainable Procurement
Acquisti socialmente responsabili

Ricerca - Valutazione e integrazione di politiche di sostenibilità

Formazione
Capacity Building

Comunicazione e Reporting
Ambientale e Sociale

Clienti

> Gruppo Unicredit

Impostazione tecnica percorso di Stakeholder Dialogue per il Bilancio Sociale e Ambientale, 2002 (in partnership con FEEM), 2001

> Assopiastrelle

Rapporto Integrato (Ambiente, Sicurezza, Salute, Energia) del settore industriale ceramico, 1999 (Supporto tecnico per FEEM)

> EmilCeramica Spa

Report su sperimentazione Eco-Audit, Premio Eco-Efficienza Sole 24 Ore ImpresAmbiente, 1996

> Palm Spa

-Azioni di Marketing su impegni di RSI - 2005
- Bilancio di Responsabilità Sociale 2004-2006
Premio Sodalitas e selezionata tra le 30 Buone Pratiche del Ministero del Welfare.

> Casalgrande Spa

Rapporto di RSI 2007
Supporto per partecipazione premi RSI 1° class. Premio Sodalitas Social Award 2006.
1° class. Nazionale Premio Ministeri Sviluppo Economico e Ambiente

> Confindustria Giovani Mo

- Supporto tecnico per promozione convegno-seminario su RSI - 2005
- Indagine su RSI - 2008
- Guida operativa alla RSI - 2008

> Confindustria Ceramica

- Individuazione di Buone Pratiche di RSI nel settore 2006-2007

> 1° indagine sulla RSI in tre distretti industriali modenesi

(2004)
- 160 imprese coinvolte
- focus group di valutazione di settore e workshops multi-stakeholders.

> Premio Provinciale sulla RSI Provincia di Modena

—
> impostazione tecnica, organizzazione, valutazione
Premio RSI 2 edizioni 2006,2007
80 progetti, 13 premiati
Commissione multistakeholder RSI provinciale, 2005, 2006, 2007

> Sito web RSI provinciale

responsabilitasocialeimpresa.mo.it
2005-2008

> Progetto di Responsabilità Sociale Territoriale nel distretto ceramico - 4 Comuni (2006)

- Procedure di Green Public Procurement
- Integrazione di criteri di sostenibilità UE nei Bilanci e PEG di settore

> 2° indagine sulla RSI in cinque distretti industriali modenesi (2008)

- imprese di cinque distretti, focus group di valutazione di settore e workshops multi-stakeholder.

Università di Bologna

Formazione presso Master in Sviluppo Strategico, 2005

Università Cattolica di Milano

Formazione presso Master Gestione Distretti, 2005

Ricerca Equal Sky

Focus group su Responsabilità Sociale Territoriale (2008)

> Workshops su scenari e progetti di sostenibilità metodo UE EASW con esponenti di imprese, associazioni imprenditori sindacati

25 workshops EASW tra 1997 e 2007

> Pubblicazioni

- Responsabilità Sociale d'Impresa Fornez, 2007
Capitolo su Responsabilità Sociale Territoriale

- Communitas, 2005

- Cer-Confindustria Ceramica, 2005-2006-2007

- Argomenti Sociali, 2008

- Prospettive Sociali, 2008



Sustainable Green Procurement Acquisti Socialmente Responsabili

Il Sustainable-Green Public Procurement permette di ottenere molteplici vantaggi ambientali, sociali, economici, tecnologici: riduzione "a monte" degli impatti ambientali di un Ente pubblico o di un'impresa; stimolo alla filiera fornitori per offrire prodotti e servizi innovativi ed eco-efficienti con processi produttivi più sostenibili lungo tutta la filiera produzione-consumo-post-consumo; qualificazione in senso sostenibile delle filiere produttive dei vari prodotti merceologici; innovazione di prodotto lungo il ciclo di vita; razionalizzazione e ottimizzazione dei costi nelle politiche di acquisto pubblici e aziendali. Diverse normative e documenti strategici UE promuovono il GPP.

Profilo

Focus Lab offre da 6 anni esperienze nell'impostazione, facilitazione, coordinamento di progetti di promozione di Sustainable-Green Public Procurement (GPP), sia direttamente con Enti pubblici di vario livello che con approccio multistakeholders di filiera, coinvolgendo fornitori e associazioni di consumatori.

Le competenze di Focus Lab sul GPP combinano attività di ricerca, consulenza operativa, comunicazione.

Focus Lab partecipa al gruppo di lavoro nazionale GPP-Agenda 21.

Servizi

- Impostazione e supervisione tecnica di procedure di GPP;
- Analisi delle politiche di acquisto con criteri di GPP;
- Formazione per i responsabili Acquisti di Enti pubblici e imprese;
- Assistenza tecnica per la stesura di Bandi e Gare d'Appalto con criteri GPP;
- Coinvolgimento dei fornitori per approcci GPP;
- Redazione Piani di Azione GPP;
- Attività di monitoraggio e valutazione di progetti GPP dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Clienti

GPP multistakeholder
Provincia di Reggio E.
(2003- 2004)

GPP multistakeholder
Provincia di Bologna (2004)

GPP multistakeholder
Provincia Pesaro Urbino (2003-2004)

GPP
Provincia di Modena (2004-2006)

Rete GPP provinciale (47 Enti coinvolti)
Provincia di Modena (2008)

Sito Web regionale GPP
Regione Lombardia (2005)

Progetto RST-GPP di distretto
Associazione dei Comuni del Distretto Ceramico modenese (2006)

GPP intercomunale
Comune di Formigine (2008)
Comune di Maranello (2008)
Comune di Fiorano (2008)
Comune di Sassuolo (2008)

GPP
Agenzia Regionale Prevenzione Ambientale Sicilia (Arpa) (2008)

Indagine su esperienze di Green Procurement in Enti Pubblici e tra fornitori (2005)



Video promozionale GPP con Buone Pratiche di Enti Pubblici (2003)



L'innovazione e la sperimentazione di nuove soluzioni a livello gestionale, culturale e tecnologico, necessitano di costante analisi oggettiva e multi-disciplinare dei problemi, del contesto preso in esame, parallelamente l'esigenza di ricercare risposte migliorative, approfondimento, sperimentazione, confronto e benchmarking, con risultati concreti di supporto a decisori politici, tecnici, società civile., imprese, per scelte di innovazione.

Profilo

Focus Lab fonda le sue attività su esperienze di ricerca conseguite a vari livelli e con vari partners nazionali ed europei. Focus Lab privilegia la ricerca-intervento e la sperimentazione di nuove tecniche e approcci di analisi e valutazione, in particolare nel campo dello stakeholders management and dialogue, della governance e building capacity.

Focus Lab è inserita in un network di relazioni con Università, centri di ricerca e ricercatori coinvolti in progetti per lo sviluppo sostenibile in Italia e all'estero.

Ricerche

Governance e sostenibilità

> Commissione Europea
DG Research
"Developing Institutional and Social Capital for Urban Sustainability" (DISCUS)
2002-2004
Ricerca europea presso 40 amministrazioni locali in 15 paesi europei (1000 interviste) per identificare nuove modalità di governance.

> Commissione Europea
DG Research
Local Evaluation 21
strumento di auto-valutazione on-line sulle politiche di sostenibilità per gli Enti pubblici europei.



> Commissione Europea
DG Research
"Local Auto-Self Assessment of Local Agenda21" (LASALA)
Valutazione A21L in Europa- Resp. per l'Italia e la Grecia - 1999-2001 (come partner Avanzi)



> Commissione Europea
DG Research
Ricerca "Sustainable Households"
1999-2000 - (come partner Avanzi)

> Commissione Europea
Programma Asia-Urb
Progetto HyWaMis (2003)
External export con FEEM - Hyderabad - India



> Commissione Europea
Progetto ResPubblica (2007)
Renewable Energy Sustainable Planning and Use within public Bodies in Liaison with Involved Community Actors
Elaborazione di una metodologia per la gestione di Forum su Energie Rinnovabili tra i partners



Strumenti di progettazione partecipata

Agenda 21 Locale ONU

> Indagine sull'Agenda 21 in Italia, 2004
- 800 Enti pubblici coinvolti



> Indagine sull'Agenda 21 in Italia, 2002 - 500 Enti pubblici

> Indagine sull'Agenda 21 in Italia, 1999,1998 (come partner Avanzi)

> Indagine sull'Agenda 21 in Emilia-Romagna, 2002,2003,2004,2006



> Indagine Agenda 21 in Umbria, 2002, 2003

Bilanci Partecipativi

> Indagine nazionale sulle prime esperienze di Bilanci Partecipativi da parte di Enti Locali, L'indagine ha coinvolto circa 50 Enti pubblici, adere alla Rete Nuovo Municipio.



Strumenti di gestione

> Territori Eco-certificati

1a Indagine sulla certificazione ambientale EMAS-ISO14001 negli Enti pubblici in Italia



Green-Sustainable Procurement

> Indagine su esperienze di Green Procurement in quattro Province. Confronto sulle modalità e i criteri ambientali usati negli Acquisti pubblici.

Partiti Sostenibili ?!

Le idee e le proposte dei partiti politici italiani per lo sviluppo sostenibile. Il documento analizza le proposte di leggi, i documenti ufficiali e la comunicazione dei vari partiti, rispetto ai temi della sostenibilità.



Il Civil Society Index
Dinamiche e profili nel volontariato sociale
Sperimentazione di una metodologia di valutazione del volontariato sociale in provincia di Modena



Responsabilità Sociale d'Impresa

Ricerca Indagine sulle esperienze di Responsabilità Sociale d'Impresa in 3 distretti industriali modenesi (meccanico, ceramico, tessile)
Focus group multistakeholder di valutazione, 2004



Responsabilità Sociale Territoriale
Ricerca e progetto pilota Intercomunale nel distretto ceramico

Analisi profilo di sostenibilità di quattro Comuni e Azioni pilota per l'integrazione di criteri UE di sostenibilità nelle politiche locali per l'innovazione istituzionale, sociale, ambientale, 2006



Indagine per Rapporto Integrato (Ambiente, Sicurezza, Salute, Energia) del settore industriale ceramico

Assopiastrelle, 1999
Supporto tecnico per Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)

Professioni Ambientali

> Le professioni ambientali in Emilia-Romagna, 1997
Regione Emilia-Romagna - indagine di rilevamento sui fabbisogni formativi e individuazione nuovi profili-mestieri per l'ambiente (come partner Avanzi).

> Indagine regionale per la programmazione di attività educazione ambientale, ARPA Emilia-Romagna, 1995

La gamma di strumenti gestionali di supporto a politiche di sviluppo sostenibile da parte di Enti Locali e imprese è sempre più ampia e sofisticata: Sistemi di gestione ambientale e sociale, Bilancio di contabilità ambientale, Reporting sulla sostenibilità, Audit sociale, Bilanci ambientali territoriali, Analisi del ciclo di vita dei prodotti, Politiche Integrate di Prodotto, Green Purchasing, Piani di Settore, Pianificazione e programmazione territoriale, Piani degli Orari, Patti per la Salute, Agenda 21 Locale.

Questa ampia gamma di strumenti gestionali tecnici interdisciplinari, e orientati ad approcci di governance multistakeholder, richiede tuttavia la necessità di integrare e coordinare l'applicazione di questi strumenti per combinare coerentemente obiettivi, target e indicatori, diversi livelli di partecipazione, al fine di raggiungere risultati efficaci, efficienti, verificabili e partecipati.

Profilo

Focus Lab si basa sull'esperienza conseguita in oltre quindici d'anni di supporto tecnico all'impostazione gestione e attuazione di diversi programmi e strumenti gestionali promossi da Enti pubblici e imprese, ricerche applicate e animazione di processi partecipati.

Servizi

> Supporto tecnico per l'integrazione e ottimizzazione di politiche, programmi e strumenti di gestione di diversa natura per obiettivi di maggiore sostenibilità ambientale, sociale, economica (Green Purchasing, Piani di settore, Patti per la Salute, Piani Sociali di Zona, Reporting sulla sostenibilità, Audit sociali, Piani di Azione Agenda 21 Locale, Integrazione tra Piani di governance con Sistemi di gestione ambientale EMAS/Iso 14001.)

> Analisi e comparazione di diversi strumenti e Piani dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale con appositi criteri e indicatori ONU e UE.

> Ricerca e supporto per la promozione della Responsabilità sociale d'Impresa (RSI) e dell'integrazione dei vari strumenti di gestione correlati.

Clienti

Integrazioni tra Piani di Azione di settore

Provincia di Modena
-Piano di monitoraggio del Piano Operativo Agenda 21
-Relazioni tra obiettivi del Piano Azione A21 e Piano per la Salute

Provincia di Piacenza
-Valutazione delle relazioni tra Piano di Agenda 21, Piano per la Montagna e Patto per Piacenza

Analisi del profilo di sostenibilità intersettoriale

Provincia di Rimini
Provincia di Bologna
Provincia di Piacenza
Provincia di Reggio Emilia
Provincia di Cagliari
Provincia di Modena
Comune di Castellarano
Comune di S.Giovanni in P.
Comune di Sassuolo
Comune di Fiorano Mo.
Comune di Maranello
Comuned di Formigine

Monitoraggio Piani di Azione Agenda 21

Provincia di Piacenza
Provincia di Modena
Provincia di Bologna
Provincia di Reggio Emilia
Comune di Reggio Emilia

Integrazioni tra strumenti di gestione

Provincia di Bologna
-Supporto gruppo di lavoro per l'integrazione A21L, EMAS, Cont. Amb
-Relazioni tra A21L e GPP

Provincia di Modena
-Confronto tra I Piani d'Azione A21L Comunali e della Provincia,
-Relazioni tra Piano Op. A21L e GPP
-Gruppi di lavoro Stili di Vita Sostenib

Provincia di Reggio Emilia
-Integrazioni tra Piano Provinciale Rifiuti, Agenda 21 e Green Procurement

Osservatori territoriali sullo Sviluppo Sostenibile

Provincia di Rimini
Osservatorio, Vetrina Buone Pratiche, Borsa Prog

Provincia di Modena
Osservatorio, Vetrina Buone Pratiche, Video e Dv con 40 Buone Pratiche

Regione Emilia-Romagna
Osservatorio regionale sulle Agende 21L

Analisi del profilo di sostenibilità di Enti Pubblici

Provincia di Rimini
Provincia di Bologna
Provincia di Piacenza
Provincia di Reggio Emilia
Comune di Castellarano
Comune di S.Giovanni in P.
Comune di Sassuolo
Comune di Fiorano Mo.
Comune di Formigine
Comune di Maranello

Profilo

Focus Lab svolge da oltre 15 anni attività di formazione professionale con vari centri professionali e Università, Enti pubblici, imprese, su vari temi, tecniche e strumenti delle politiche e del management per la sostenibilità e governance ambientale e sociale in ambito pubblico e di impresa, rivolta a dipendenti, funzionari e studenti, mediante modalità e approcci interattivi con simulazioni, auto-valutazioni e con l'ausilio di strumenti multi-mediali.

Ambiti

- Politiche di governance per lo sviluppo sostenibile
- Strumenti di management ambientale per enti pubblici e imprese
- Strumenti di Responsabilità Sociale d'Impresa e Territoriale
- Sistemi di gestione ambientale (EMAS UE, ISO14001), LCA, Green Marketing, Green Procurement, contabilità ambientale, Audit sociali, Reporting sulla sostenibilità, indicatori di sostenibilità
- Project Life Cycle Management - Quadro Logico
- Strumenti e tecniche di gestione multi-stakeholders e processi partecipativi
- Promozione di partnerships
- Comunicazione Et sostenibilità

Le varie opzioni per lo sviluppo sostenibile richiedono saperi e competenze interdisciplinari e approcci integrati.

La condivisione di saperi, lo sviluppo di tecniche di apprendimento, approcci organizzativi che co-apprendono (*learning organizations*) costituiscono una fonte di *Capitale Umano* strategico per l'innovazione di politiche, processi, progetti e prodotti, e quindi un fattore di successo per enti pubblici, imprese, associazioni, singoli cittadini.

Per la formazione e l'aggiornamento professionale diventa sempre più strategico favorire lo sviluppo della capacità progettuale dei vari attori sociali ed economici. Aggiornamenti costanti, sperimentazione, progetti pilota, lavori in team, auto-organizzazione e auto-formazione, ricerca-intervento, progetti in rete, logica di network e formazione a distanza.

Università e Master

- **Università di Bologna**, Master MIPS, Master in E.A, Master in Sviluppo Strategico
- **Università di Ferrara**, Master Megas
- **Università di Milano**, Master in Economia e Politiche Ambientali, Master in Sviluppo Distretti
- **Università di Urbino**, Master Maas
- **Scuola Superiore Sant'Anna Pisa**, Master in Management Ambientale
- **Università di Ferrara**, Master Politiche Pubbliche
- **Politecnico di Milano**
- **MIPS Politecnico di Milano**
- **Università di Modena**
- **Università di Torino**, Master in analisi politiche pubbliche

Centri di formazione

- Formez (Cagliari, Milano, Napoli, Palermo, Torino)
- Consiel
- Scuola Superiore di Giornalismo
- Scuola Superiore Pubblica Amministrazione
- Cervia Ambiente
- Centri di formazione professionale locale (Enaip, Ecipar, Ial, Cerform)

Enti Pubblici

Regioni: Regione Emilia-Romagna, Regione Lombardia, Regione Liguria, Regione Umbria, Regione Sardegna

Province: Provincia di Milano, Provincia di Modena, Provincia di Reggio E., Provincia di Bologna, Provincia di Piacenza, Provincia di Rimini, Provincia di Ferrara, Provincia di Chieti, Provincia di Pescara, Provincia di Teramo, Provincia di Pesaro

Comuni: Comune di Bologna, Comuni di Carpi (Mo), Novi (Mo), Soliera (Mo), Campogalliano (Mo), Comune di Ferrara, Comune di San Lazzaro (Bo), Comune di Padova, Comune di Desio (Mi), Comune di Cesano Maderno (Mi), Comune di Seveso (Mi), Comune di Meda (Mi), Associazione Comuni Terre d'Acque (Bo), Comunità Montana Monte Amiata (GR)

Agenzie pubbliche: Arpa Lombardia, Arpa Emilia-Romagna, Arpa Sicilia

Scuola di Formazione per la Progettazione Partecipata

Corsi residenziali a livello nazionale, corsi "in house", workshops, casi studio su tecniche e strumenti di progettazione partecipata (Metaplan, GOPP, EASW, OST, Scenario Building)

>160 partecipanti coinvolti tra 2004-2007



www.scuolaprogettazionepartecipata.it
in partnership con Abcittà, Ilex Italia



Enti Pubblici

Regioni

- Regione Lombardia
- Regione Piemonte
- Regione Liguria
- Parco Regionale di Veio

Province

- Provincia di Milano
- Provincia di Modena
- Provincia di Roma

Comuni

- Comune di Padova
- Comune di Verona
- Comune di Ravenna
- Comune di Modena
- Comune di Cesano Maderno (Mi)
- Comune di Castellarano (Re)
- Comune di S.Giovanni in Persiceto (Bo)
- Comune di Suzzara (Mn)
- Comune Montevago (Ag)
- Comunità Montana Monte Amiata (Gr)
- Comune di Sassuolo (Mo)
- Comunità comprensoriale Oltradige Bassa Atesina
- Distretto sociale Laives (Bz)

Centri di ricerca

Università - Agenzie tecniche- Ordini professionali

- APAT Roma
- Arpa Friuli Venezia Giulia
- IRER - Milano
- Politecnico di Milano - POLIEDRA
- Archivio Osvaldo Piacentini (Re)
- Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA)
- CNR ISTC
- Università La Sapienza (Roma)
- INU Trentino
- INPS
- Arpa Emilia-Romagna

Organizzazioni Non-profit

- WWF Italia
- Legambiente Liguria
- Cospe - Onlus (Fi)
- Cooperativa Architetti e Ingegneri - Urbanistica s.c. (CAIRE) (Re)
- Gal Far Maremma
- Koinos Cooperativa Sociale - Cagliari
- Biloba Coop. Sociale (To)
- Corridoio Zero - Onlus (Mi)
- Associazione Eticolab (Ba)
- L'Umana Dimora, Ass.Onlus
- Laboratorio Educazione Ambientale (LEA) Civitavecchia
- Laboratorio Educazione Ambientale Cave (Roma)
- Coop.Sociale Mediando (Mo)
- Coop. Sociale Librotondo (Ge)

Imprese

- Ambiente Italia srl (Mi)
- Sviluppo Imprese S.r.l. (Pa)
- Agenzia per l'ambiente del PTO/NBO srl(BA)
- Studiare sviluppo srl - Roma
- Eupolis srl - Pordenone

10 corsi tra novembre 2004 - novembre 2007:
41 organizzazioni
162 partecipanti

Comunicare gli obiettivi e i risultati di progetti con implicazioni e ricadute ambientali e sociali, costituisce una necessità per Enti pubblici, imprese e associazioni no-profit, per dialogare con vari attori, rafforzare la reputazione e credibilità, valorizzare politiche, prodotti, progetti complessi e semplici.

Comunicare la sostenibilità e responsabilità sociale significa analizzare i bisogni informativi dei destinatari, distinguere problemi, cause, effetti, e soluzioni adottate; diversificare i messaggi per diversi destinatari, mostrare risultati tangibili e verificabili, fornire fattori di qualità e rilevanza delle informazioni, rendicontare periodicamente i progressi raggiunti.

In sintesi, comunicare la sostenibilità e la responsabilità sociale di un'impresa o di un Ente pubblico, implica comunicare lungo tutte le fasi del ciclo di vita dei progetti, con un orientamento di linguaggi diretti al cuore (emozioni), alla mente (razionalità), agli occhi (estetica).

Profilo

Focus Lab offre 15 anni di esperienze nella comunicazione ambientale e sociale, ideata e realizzata con diversi strumenti, per associazioni no-profit, imprese, Enti pubblici, riviste specializzate e quotidiani.

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti dal 1989.

Servizi

- Elaborazione di piani di comunicazione integrata e multimediale su progetti dal profilo ambientale, sociale, economico (*Report, brochure, riviste, newsletter, siti web, cd-rom, video*).
- Editoria e attività giornalistica su temi di sviluppo sostenibile.
- Impostazione e gestione di percorsi di Stakeholders Dialogue (es. *Community Advisory Panels, Responsabilità Sociale d'Impresa, Progettazione Partecipata*).
- Facilitazione di focus-group interni e multi-stakeholders e progetti in partnerships, Forum, interviste.
- Indagini-Audit sulla percezione ambientale e territoriale, sulla reputazione organizzativa e sulle attività di comunicazione.

Clienti

Alcuni prodotti di comunicazione realizzati per Imprese ed Enti pubblici.

> Imprese

Rapporto Eco-Efficienza
EmilCeramica Spa
Premio Eco-Efficienza Sole 24 Ore, 1996

Rapporto Integrale
Ambiente-Sicurezza-Energia-Qualità
Assopiastrelle
1998



Manuale Integrato
Sistemi di Gestione Integrata
Assopiastrelle 2000

Newsletter
Innovazione Et Ambiente
Ervet Spa 2000



Eco-Impresa
News
Ervet Spa
1999-2001



EEMA Review
European
Environmental
Management
Association
1996-1998



Rapporto di RSI
Casalgrande Padana Spa (2006)



Bilancio di RSI
Palm Spa
2007)



Alcuni prodotti di comunicazione realizzati per Enti pubblici.

Clienti

> Enti Pubblici

> Bilancio politiche ambientali 2000-2003
Provincia di Reggio Emilia



> CD-rom-Video Agenda 21 2003 - Regione Emilia Romagna



> Osservatorio Provinciale Sviluppo Sostenibile Provincia di Rimini

> Osservatorio Provinciale Sviluppo Sostenibile Provincia di Modena
www.agenda21.provincia.modena.it/

> CD-Video "21 Buone Pratiche di Sostenibilità"



Provincia di Modena 2004

> Guida - Check-up "80 cose da fare. La mia Agenda 21 quotidiana" - Provincia di Modena
"bussola su cosa e come fare" per comportamenti e stili di vita sostenibili, rivolta a 150.000 famiglie modenesi.



> Linee Guida Regione Agenda 21 e Partecipazione Regione Lombardia 2005



> DVD-Video "Buone Pratiche di Responsabilità Sociale in provincia di Modena"
Provincia di Modena 2007



> Guida all'Agenda 21 Regione Emilia Romagna
Inserito di La Repubblica



Bilancio triennale "Agenda 21 a Reggio Emilia-250 progetti"
Comune e Provincia Reggio E. 2004



> Brochure informative dedicate per specifici stakeholders (vari Enti Pubblici 1999-2007)



> Campagne spot radio su processi partecipati (2003)

> Piani di Azione di Sviluppo Sostenibile Locale per 40 Enti Pubblici 1998-2007



> Pubblicazioni

> "Ambiente, Comunicazioni, Società",
Sole 24 Ore, 2 Capitoli, 1998



> "Carta per la Comunicazione Sostenibile",
Coordinamento Nazionale Agenda 21, 2001

> "Deliberazione Pubblica",
Meltemi editore, 1 Capitolo, 2005



> "Responsabilità Sociale Territoriale",
Formez, un capitolo su RST, 2007

> Articoli su quotidiani e riviste internazionali e nazionali:

- Sole 24 Ore
- Environmental Policy
- Local Environment
- Communitas
- EEMA Review
- Arpa Review
- Equilibri -Il Mulino
- Repubblica-Kataweb
- Vita No-Profit
- Regioni e Ambiente
- Cer - Confindustria
- Appalti Verdi
- Argomenti Sociali

Enti Pubblici

Regioni

- Regione Emilia-Romagna
- Regione Lombardia
- Regione Liguria
- Regione Umbria
- Regione Sardegna

Province

- Provincia di Milano
- Provincia di Modena

(Buona Pratica selezionata ricerca UE LASALA

(Premio Award European Campaign for Sustainable Cities 2004)

(Finalista Social Award 2006)

- (Premio ImpresaAmbiente 2006)
- Provincia di Reggio E.
- Provincia di Bologna
- Provincia di Pesaro-Urbino
- Provincia di Piacenza
- Provincia di Rimini
- Provincia di Ferrara
- Provincia di Chieti
- Provincia di Pescara
- Provincia di Teramo
- Provincia di Cagliari
- Provincia di Roma

Enti Parco

Parco dello Stelvio (con Eco&Eco)

Ministeri

Ministero dell'Ambiente

Unione Europea

- Commissione Europea DG Research
- Commissione Europea DG Environment

Enti Pubblici

Comuni

- Comune di Bologna
- Comune di Campogalliano (Mo)
- Comune di Fiorano (Mo)
- Comune di Carpi (Mo),
- Comune di Castellarano (Re)
(Premio Enti per Kyoto 2006, Premio Innovazione e Ambiente 2006, Premio Salone Autonomie progetto Welfare 2006)
- Comune di Cesano Maderno (Mi)
- Comune di Castel Maggiore (Bo)
- Comune di Desio (Mi)
- Comune di Ferrara
- Comune di Formigine (Mo)
- Comune di Fiorenzuola (Pc)
- Comune di Maranello (Mo)
- Comune di Meda (Mi)
- Comune di Modena
- Comune Montevago (Ag)
- Comune di Novi (Mo)
- Comune di Reggio Emilia
- Comune di San Lazzaro (Bo)
- Comune di S.G.Persiceto (Bo)
- Comune di Sassuolo (Mo)
- Comune di SavignanosR (Fo)
- Comune di Soliera (Mo)
- Comune di Seveso (Mi)
- Comune di Suzzara (Mn)
- Comunità Montana Monte Amiata Grossetano (8 Comuni)
- Comune di Padova
- Comune di Ravenna
- Comune di Verona
- Comune di Udine

Imprese

- Gruppo Confindustria
Giovani Modena
- Confindustria Ceramica
- Casalgrande Ceramica Spa
(Premio Social Award '2006)
(Premio ImpresaAmbiente 2006)
- Emilceramica Spa
(Premio Eco-efficienza '95 - Sole 24 ore)
- Gruppo UniCredit
- Palm Spa
(Premio Social Award '2004, Min. Welfare 2005, Premio Impresa Ambiente 2007))
- Ambiente Italia srl
- ERVET Spa
- Sviluppo Imprese S.r.l. (Pa)

Centri di ricerca e Agenzie

- Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)
- IRER - Milano
- Arpa Emilia-Romagna
- Arpa Sicilia
- Arpa Friuli Venezia Giulia
- POLIEDRA (Mi)
- Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA)

Organizzazioni No-Profit

- WWF Italia
- Cospe - Onlus
- Gal Far Maremma
- Biloba Coop. Sociale
- Corridoio Zero - Onlus (Mi)
- Associazione Eticolab (Ba)

Università

- Università di Bologna
Master MIPS
Master in E.A.
Master in Strategie Sviluppo
- Università di Ferrara,
Master Megas
- Università di Milano,
Master Politiche Ambiente e Economia
- Università Cattolica di Milano,
Master sui Distretti Industriali
- Università di Urbino,
Master - Master Maas
- Università di Pisa-
Scuola
Superiore Sant'Anna Pisa
Master in Management Ambientale
- Università di Torino
Master in Analisi delle Politiche Pubbliche.
- Politecnico di Milano
- Fondazione Politecnico Mi
- Università di Modena

Centri di formazione

- Scuola Superiore Pubblica Amministrazione
- Scuola Superiore di Giornalismo
- Formez Napoli, Roma, Palermo, Milano, Cagliari
- Cervia Ambiente
- Consiel
- Enaip
- Efeso
- Cerform