

# Sustainability B Impact Report

2019

[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)



## Indice

### Highlights 2019

#### Focus Lab in sintesi

- Chi siamo
- Aree di azione e soluzioni
- Highlights 2001-2019

#### B Corp

- Perché B Corp
- Il nostro profilo di impatto B Corp

### Le nostre azioni e impatti

#### Governance

- Visione
- Missione
- Valori
- Trasparenza
- Nuovi obiettivi

#### Employees

- Benessere \_Welfare
- Sviluppo delle competenze
- Comunicazione
- I nostri progetti esterni per il Welfare
- Nuovi obiettivi

#### Community

- Impegno civico e supporto
- Partecipazione locale
- Fornitori
- I nostri progetti esterni di Community Engagement
- Nuovi obiettivi

#### Environment

- Produzione e acquisto di energia rinnovabile
- Acquisto materiali sostenibili
- Mobilità Sostenibile
- Gestione rifiuti
- I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale
- Nuovi obiettivi

#### Clienti

- Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità
- Nuovi obiettivi

#### Sintesi impegni per gli SDGs ONU

#### Riferimenti e contatti

## Highlights 2019



## Focus Lab in sintesi

Da 20 anni  
facilitiamo azioni di innovazione sostenibile.

Accompagniamo strategicamente e tecnicamente enti pubblici, imprese, networks d'impresa, no-profit, con idee e progetti per trasformare le sfide della sostenibilità in innovazione e sviluppo.

Facilitiamo processi ed eventi multi-stakeholder di creazione e confronto di idee, approfondimento tecnico, co-design di nuove soluzioni e progetti in partnership per creare valore economico, sociale, ambientale e impatti positivi.

### Aree di azione



**Sustainability & Business**  
Innovazione Sostenibile



**Smart City**  
Sostenibilità Urbana



**Agenda 2030**  
Sustainable Development Goals



**Green-Circular Economy**  
Innovazione Green



**Welfare Community**  
Benessere delle persone



**Stakeholder Engagement**  
Dipendenti, Clienti, Comunità

### Soluzioni



**Policy & Service Design**



**Strategy & Management Advisory**



**Stakeholder Facilitation**



**Valutazione Impatti e Reporting**



**Ricerca Scouting Think Tank**



**Capacity Building Formazione**

### Highlights 2001-2019



**380**  
progetti realizzati



**1100+**  
processi di co-design facilitati



**32.000+**  
stakeholders coinvolti



**30**  
networks facilitati



**51**  
ricerche realizzate



**15**  
Progetti EU e internazionali

## B Corp

### Perché B Corp

Focus Lab è un'impresa certificata B Corp da Marzo 2016. Siamo stati la prima B Corp certificata in Emilia-Romagna e tra le prime 20 in Italia.



La nostra certificazione internazionale di sostenibilità B Corp testimonia diversi impegni: essere coerentemente in linea con i più avanzati riferimenti internazionali di sostenibilità d'impresa; continuare a migliorare le nostre prestazioni su diversi ambiti di sostenibilità: dipendenti, ambiente, fornitori, clienti, comunità; contribuire ad ampliare un movimento culturale di imprese per creare valori e impatti positivi in una prospettiva locale-globale.

B Corp non è solo una certificazione di sostenibilità integrata su varie dimensioni, ma è anche un movimento di imprese, un nuovo paradigma nel pensare e fare impresa.

B Corp è anche un approccio operativo per contribuire ai 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU.

### Riconoscimenti



Nel 2018 siamo stati selezionati tra le oltre 2.600 aziende B Corp certificate in 60 paesi del mondo, nella lista **"Best for The World - Changemakers"**.

Il riconoscimento viene assegnato per aver migliorato in modo significativo e misurato gli impatti positivi nel tempo sulle 5 aree di azione B Corp.

Questo Honoree fa seguito ad un altro riconoscimento B Corp ottenuto nel 2017 nella categoria **Best for the Community**, per vari progetti di Stakeholder Engagement.

### Il nostro profilo di impatto B Corp

La certificazione B Corp viene rilasciata da B Lab, a seguito di un processo di valutazione su circa 200 parametri relativi a 5 dimensioni di sostenibilità. Per mantenere la certificazione è richiesto il ri-ottenimento del punteggio minimo (80 punti) nel B Impact Assessment (BIA). Focus Lab ha ottenuto la riconferma della certificazione in marzo 2018 con quasi 111 punti, rispetto ai 97 del 2016.

**Join the Movement & #BTheChange!**

### B Impact Score

**110.6**

 Governance	9.8
 Workers	33.6
 Community	30.3
 Environment	11.0
 Customers	25.8



Area B Corp

## Governance

### Visione

Immaginiamo un'economia sostenibile e innovativa di supporto ad un società aperta, dialogante, innovativa, orientata a migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente.

### Missione - Purpose

Contribuire a trovare soluzioni innovative per la Sostenibilità economica, sociale e ambientale di imprese, enti pubblici e organizzazioni no-profit, con impatti positivi trasversali, in linea con l'approccio B Corp.

### Valori

#### Indipendenza

Focus Lab vuole essere un soggetto professionalmente indipendente, selezionata sulla base del merito e della qualità delle sue proposte e dei suoi servizi.

#### Dialogo Intersectoriale

Consideriamo il dialogo e la collaborazione tra soggetti di diversi settori e con differenti interessi e competenze una delle chiavi per generare innovazione sostenibile.

#### Intersettorialità

In quasi 20 anni di attività abbiamo collaborato in modo trasversale con imprese, Enti Pubblici di ogni livello, reti, associazioni, mondo no-profit, Università.

#### Coerenza

Il nostro comportamento vuole essere coerente con le strategie che sviluppiamo per i nostri clienti.

Per questo siamo una B Corp.

#### Cambiamento

Vogliamo lavorare con clienti che fanno del cambiamento e dell'innovazione nelle loro organizzazioni uno scopo prioritario.

#### Innovazione

Con un processo continuo di Scouting e ricerca, miriamo ad offrire ai nostri clienti gli strumenti, informazioni più aggiornate e le soluzioni più innovative.

### Trasparenza

- Pubblicazione con cadenza annuale di un Sustainability Impact Report e aggiornamenti periodici su azioni, iniziative, progetti in ottica B Corp.
- Incontri interni periodici di aggiornamento su gestione trasversale aziendale.

### Nuovi obiettivi 2020

- Migliorare le azioni di rendicontazione di Sostenibilità nel prossimo Report.

Area B Corp  
**Employees**

Nonostante la dimensione di micro-impresa, cerchiamo di realizzare azioni oltre gli obblighi di legge verso i collaboratori. Lo facciamo internamente e per i nostri clienti.

**Benessere \_Welfare**

 Sul fronte Work-Life Balance, la conciliazione tra vita e lavoro è facilitata attraverso varie azioni, tra le quali:

- **Flessibilità degli orari di ingresso e uscita**
- **Banca Ore**
- **Smart Working**

Come supporto volontariato, è stato fornito abbonamento annuale per trasporti pubblici casa-lavoro e fornito mezzo a noleggio bici.

**Sviluppo delle competenze**

 Durante l'anno sosteniamo diverse opportunità di **aggiornamento formativo**, fruite nell'ambito degli orari di lavoro come: corsi di formazione mirati, partecipazione a seminari e convegni, biblioteca interni e acquisto di testi di aggiornamento professionale, abbonamento a riviste tecniche, partecipazione a webinar nazionali e internazionali

Nel corso del 2019, sono state messe a disposizione complessivamente

- Oltre **200 ore di formazione erogate complessivamente durante il 2019**
- **14 seminari / convegni di aggiornamento**

**Engagement interno**

Il confronto interno è stimolato attraverso feedback costanti tra i collaboratori, momenti formali di dialogo strutturato, confronto periodico su obiettivi personali di sviluppo. In sintesi, nel 2019 sono stati svolti:

 - **40 Incontri settimanali di aggiornamento reciproco e confronto**

- **4 incontri di valutazione su aspetti di criticità e analisi obiettivi di miglioramento**

**I nostri progetti esterni per il Welfare Aziendale-Territoriale - 2019**

- Rete Welfare Aziendale-Territoriale di Modena**  
Coordinamento di una Rete multi-stakeholder di 60 organizzazioni intersettoriali per co-progettare servizi di Welfare Aziendale-Territoriale a Modena con 5 Workshops di co-progettazione facilitati.
- Modena Welfare Card per dipendenti di 50 aziende**  
Prima sperimentazione sul territorio modenese di una Welfare Card con più di 65 servizi di Welfare Aziendale-Territoriale co-progettati in 4 workshops con una rete di 20 fornitori e a seguito dell'ascolto di 500 dipendenti. 3000 Card distribuite a dipendenti di 50 aziende. Progetto riconosciuto tra le migliori 100 pratiche "Premio PA Sostenibile" 2019 e tra le prime 5 sul Welfare.
- Survey Valutazione Rete Welfare Aziendale-Territoriale Modena e progetto sperimentale Welfare Card**  
Realizzazione di 2 Survey: una rivolta a 472 dipendenti delle 50 aziende aderenti al progetto Welfare Card al fine di fornirne una prima valutazione, e una rivolta ai 50 HR Manager per la valutazione del progetto sperimentale, dell'esperienza triennale della Rete, e dei suoi possibili sviluppi futuri.
- Alta Formazione Community Welfare Manager Unibo**  
Sessioni di formazione e case studies per il Corso di Alta Formazione "Community Welfare Manager" Università di Bologna in collaborazione con AICCON.
- CSR Lab Emilia Ovest 2019 - Tavolo Welfare Aziendale**  
Coordinamento di un gruppo di lavoro sul Welfare Aziendale all'interno della Rete/Laboratorio CSR Lab Emilia Ovest 2019. Co-progettazione della Rete Agri-Welfare Parma e della 1° Guida di servizi di Agri-Welfare, contenente servizi di Welfare Aziendale, offerti da imprese del territorio parmense che operano nell'Agricoltura Sociale.
- Alessandria Sustainability Lab - Progetti su Welfare Aziendale**  
Realizzazione di azioni di Workplace Health Promotion nell'ambito di una rete di 8 imprese del territorio di Alessandria (Alessandria Sustainability Lab), con oltre 500 dipendenti coinvolti.
- Survey interna di Ascolto dei fabbisogni di Welfare Aziendale - Cedacri**  
Supporto tecnico per la realizzazione di una Survey interna su tutti i dipendenti di Cedacri S.p.A. per l'ascolto dei fabbisogni di Welfare con appositi focus group.
- Formazione Welfare Aziendale - Consorzio Solidarietà Sociale Parma**  
2 sessioni di formazione a 30 referenti di Cooperative associate a CSS Parma su nuove tendenze e approcci di CSR e Welfare Aziendale da parte delle imprese.

**Riferimenti ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:**



**Nuovi obiettivi 2020**

- migliorare le varie azioni rispetto al 2019, in funzione dei bisogni.

Area B Corp

## Community

Come impresa cerchiamo di contribuire a sostenere vari attori del territorio locale e nazionale nel perseguimento di obiettivi di sostenibilità.

### Volontariato d'Impresa e supporto alle Comunità

Nel 2019 Focus Lab ha partecipato ad una **giornata di Volontariato d'Impresa organizzata da Caritas Asp e Aut-Aut di Modena**, con attività di supporto ai pazienti e ai servizi della struttura di assistenza in febbraio.

Ha organizzato e facilitato volontariamente un **workshop di co-progettazione di servizi** per i membri di **Insieme a Noi, associazione famigliari e amici di pazienti psichiatrici**.

Ha sostenuto come volontariato d'impresa varie attività per lo **sviluppo di progetti nel Nord del Bénin per una Missione religiosa**: costruzione di due pozzi d'acqua e un mulino per villaggi locali.

Focus Lab sostiene **diverse Ong internazionali e locali impegnate per i Diritti Umani, la Sostenibilità e la ricerca scientifica** e il giornalismo di approfondimento: Amnesty International, Legambiente, blog La Voce, Ass. Luca Coscioni.

### Fornitori

I prodotti e i servizi necessari alla nostra attività sono approvvigionati per oltre **l'85% del valore su scala locale**, ovvero entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale.

Il **100% dell'energia elettrica consumata da Focus Lab è rinnovabile e certificata da EkoEnergy**. Una parte della fattura energetica è investita in progetti internazionali di sostenibilità sociale in paesi in via di sviluppo.

Il **75% degli acquisti effettuati prevede una valutazione ex-ante** dei principali aspetti di criticità ambientale e sociale associati al prodotto/servizio.

### Studenti

Supporto tecnico a 3 studenti per **tesi su temi di Sostenibilità e reti di Welfare Aziendale-Territoriale**

## I nostri progetti esterni di Community Engagement

### 4 Talks Modena - Call to Action per l'Agenda 2030

Promozione di 4 Talks pubblici di dialogo e confronto su pratiche e sfide in ottica Agenda 2030 ONU, nell'ambito della 3ª edizione del Festival Sviluppo Sostenibile. Interventi di 18 relatori da istituzioni, imprese, Scuole, Università, terzo settore e associazionismo.

### 3 Smart Ceramic Talks - Eventi di ispirazione per imprese del Settore Ceramico

Promozione di 3 Talks di aggiornamento e ispirazione per imprenditori e manager del settore ceramico su nuovi trend internazionali di Cultura d'Impresa, Open Innovation, Felicità e Lavoro. Ospiti dei Talks 2019 Andrea Illy, Lucia Chierchia, Antonio Calabrò.



### Premio "Qualità Sociale d'Impresa" Luisa Sassi 2019

Partecipazione in qualità di esperti sul tema della CSR nell'ambito della Giuria di valutazione delle oltre 50 candidature di progetti di inclusione disabili oltre obblighi di legge nelle aziende parmensi. [Moderazione della tavola rotonda durante l'evento di premiazione.](#)

### Rete Welfare Aziendale-Territoriale Modena

Facilitazione di 4 workshop itineranti che hanno consentito ad imprese profit, imprese sociali, associazioni di volontariato, di approfondire temi di Welfare inclusivo, di scambiare pratiche, e di co-progettare servizi dedicati per conciliare vita-lavoro e servizi di cura.

### Alessandria Sustainability Lab -

Facilitazione di un gruppo di lavoro di aziende per la realizzazione di azioni di supporto a soggetti no-profit di promozione sociale sul territorio di Alessandria.

## Riferimento ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:



### Nuovi obiettivi 2020

- Continuare a promuovere e facilitare processi di Stakeholder Engagement per favorire dialogo e progetti per nuove soluzioni di cambiamento in ottica di Sostenibilità.
- Sostenere come volontariato d'impresa il progetto Parrocchie per Agenda 2030 e mostra divulgativa in 1 Scuola
- Sostenere Ong per progetti di sostenibilità ambientale e sociale

Area B Corp

## Environment

Cerchiamo di ridurre i nostri impatti ambientali per l'energia, i rifiuti, gli acquisti e i trasporti. Privilegiamo acquisti di prodotti eco-certificati.



### Produzione e acquisto di energia rinnovabile

Focus Lab è un produttore attivo di energia rinnovabile. Un impianto fotovoltaico da 3kW ci consente di produrre in loco **oltre il 50% dell'energia elettrica consumata nei nostri uffici.**

L'installazione di un **impianto di accumulo interno da 7 kW** permette di migliorare l'efficienza energetica e di ridurre la richiesta di energia esterna con impatti positivi. Da dicembre 2017, tutta l'energia elettrica consumata da Focus Lab che non è prodotta dall'impianto fotovoltaico è acquistata **100% rinnovabile e certificata EkoEnergy.**

### Acquisto e consumo di materiali Green e Social



**Il 70% dei materiali da ufficio è acquistato considerando criteri di sostenibilità** ambientale certificati Ecolabel e Fair Trade.

Tutta la carta acquistata e utilizzata è riciclata e certificata con il marchio Ecolabel europeo o FSC. Acquistiamo prodotti alimentari certificati biologici e Fair Trade. Cerchiamo di ridurre al minimo il consumo di materiali acquistando ed utilizzando solamente ciò che è essenziale alle nostre attività di impresa. Riduciamo il consumo di carta e toner per la stampa utilizzando la modalità fronte/retro, qualità bozza, bianco e nero e multi-pagina per lato.



### Mobilità Sostenibile

**Abbiamo ridotto del 33% le emissioni di CO2 (1154kg)** imputabili agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti attraverso l'utilizzo del treno, facilitato dall'acquisto dell'abbonamento annuale da parte dell'azienda.

Tutti gli spostamenti per i viaggi commerciali sono effettuati in treno o attraverso un'**auto ibrida** dove non sia possibile utilizzare mezzi pubblici.

### Gestione rifiuti



All'interno dei nostri uffici tutte le frazioni di rifiuti prodotti sono differenziati ed il **95% di essi sono avviati a riciclo** attraverso i processi gestiti dalla multiutility locale. Non sono generati rifiuti pericolosi durante le attività di impresa.

## I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale

### Progetto UE TRIS - Simbiosi Industriale ed Economia Circolare

Coordinamento del percorso di Stakeholder Engagement per Art-ER progetto UE TRIS, su pratiche di Economia Circolare e Simbiosi Industriale su scala regionale, supporto al Piano di Azione regionale per la Simbiosi Industriale. Scouting pratiche di Economia Circolare.

### Green Up

Ideazione dei contenuti di una Guida per la diffusione di azioni di sostenibilità ambientale tra i dipendenti del gruppo Cedacri settore ICT per obiettivi *Plastic Free* e rafforzamento della raccolta differenziata negli uffici.



### Car-pooling - Mobilità sostenibile casa-lavoro interaziendale

Redazione di un Piano di Mobility Management aziendale casa-lavoro per il gruppo alimentare Unigrà e supporto ad una prima sperimentazione di Car-Pooling casa-lavoro e survey con coinvolgimento di oltre 300 dipendenti.

### Sostenibilità nelle Filiere Agroalimentari

Docenze per il corso di formazione IFOA "Tecnico del prodotto agroalimentare Made in Italy, Filiera e Valorizzazione dell'export".

### Formazione su Certificazioni e Bilancio di Sostenibilità -

Formazione per azienda Salumificio Vecchi, con referenti produzione, marketing e amministrazione. Temi affrontati: EPD, Carbon & Water Footprint, ISO14001 e Bilancio di Sostenibilità.

### Formazione su Economia Circolare nel Design Furniture

Workshops di co-design di criteri di Economia Circolare con responsabili d'area di Arper, azienda leader nel Design Furniture.

## Riferimento ai Sustainable Development Goals:



## Nuovi obiettivi 2020

- Internamente, migliorare ulteriormente l'efficienza energetica, uso bici su brevi distanze e treni dove possibile e sostenere azioni di tutela della biodiversità e Climate Action.
- Aiutare i clienti nel trovare soluzioni per ridurre impatti ambientali di prodotti e processi.



Proponiamo ai nostri clienti servizi di valutazione, idee, strategie e piani di azione con strumenti gestionali diversificati per accompagnarli in percorsi di innovazione sostenibile con criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e SDGs ONU, in modo personalizzato, a prescindere dalle dimensioni e dai settori produttivi.

## Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità

### Singole Aziende (SDGs: 4, 8, 12, 13)

- Rendicontazione di sostenibilità con criteri GRI con diversi Bilanci di Sostenibilità
- Supporto al miglioramento dei Bilanci di sostenibilità esistenti
- Valutazione della coerenza delle attività in corso con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Supporto alla valutazione delle performance di sostenibilità per Smeta Sedex e B Corp
- Formazione su strumenti di Sustainability Management
- Supporto alla revisione della valutazione di sostenibilità della catena di fornitura
- Implementazione di una strategia di Green Office aziendale
- Supporto alla definizione di strategie, azioni e obiettivi strategici su ambiti di Sostenibilità
- Analisi di supporto allo sviluppo di progetti di car-pooling aziendale

### Reti di imprese e networks multistakeholder (SDGs: 3, 8, 10, 11, 12, 13, 17)

- Coordinamento di 3 reti di imprese su temi di innovazione sostenibile con oltre 150 organizzazioni coinvolte
- Facilitazione dei processi di co-design di x progetti su diversi temi di sostenibilità in partnership
- Coordinamento di una rete di aziende orientata alla realizzazione di progetti in attuazione degli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Sviluppo di un network multistakeholder locale sul tema welfare aziendale e territoriale
- Analisi di supporto allo sviluppo di progetti di car-pooling interaziendale

### Associazioni di categoria (SDGs: 4, 8, 11, 12)

- Realizzazione di una review delle azioni in corso coerenti con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Formazione nelle scuole superiori nell'ambito di un progetto di collaborazione sui temi della sostenibilità nella ceramica
- Realizzazione di un piano di comunicazione e di schede informative di supporto su vari aspetti di sostenibilità nel settore ceramico

### Enti pubblici (SDGs: 3, 7, 11, 12, 13, 17)

- Valutazione trasversale delle policy settoriali pubbliche e riclassificazione dei progetti realizzati da un Comune della Provincia di Modena rispetto ai 17 SDGs; Engagement dirigenti d'area e analisi dei Capitoli di Spesa dei Bilanci Comunali rispetto agli SDGs
- Sviluppo di un network multistakeholder locale sul tema welfare aziendale e territoriale
- Coordinamento di un network di aziende sul tema della CSR

### Università (SDGs: 3, 4, 11, 12, 13, 15)

- Docenza in un corso universitario di alta formazione per lo sviluppo di welfare community manager

### Agenzie (SDGs: 11, 12, 13, 17)

- Facilitazione di workshop multistakeholder sulla simbiosi industriale
- Supporto allo sviluppo di un piano regionale per la diffusione di azioni di simbiosi industriale ed economia circolare
- Processo di Engagement per ridefinire ruolo e attività di supporto delle Agenzie Ambientali e dei Centri di Educazione alla Sostenibilità al raggiungimento dei 17 SDGs dell'Agenda 2030

## Dialogo e confronto con i clienti - Customer Engagement

Il dialogo con il cliente in ottica di Customer Satisfaction avviene per tutti i progetti realizzati e si basa su un confronto diretto lungo tutto il ciclo di vita del progetto, dalla fase di definizione del piano di lavoro fino al follow-up delle attività svolte.

Il 90 % dei progetti di Stakeholder Engagement realizzati è stato accompagnato da una valutazione dei progetti da parte dei clienti e da altri Stakeholders coinvolti, tramite questionari e focus group, e con una valutazione generalmente positiva.

### Nuovi obiettivi 2020

- Continuare a proporre idee e soluzioni gestionali a clienti diversificati, per integrare meglio criteri ESG nelle loro strategie e piani strategici.
- Proporre nuove soluzioni metodologiche per rafforzare l'integrazione di criteri ESG e SDGs ONU
- Sperimentare nuove modalità di Stakeholder Engagement nell'attuazione di politiche di Sostenibilità e SDGs per clienti profit e no-profit

## Sintesi impegni per gli SDGs ONU durante il 2019

SDG	Azioni realizzate in attuazione
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 progetti coordinati per il Benessere e Welfare Aziendale e territoriale in 3 territori diversi, con imprese, imprese sociali, volontariato, dipendenti, PA.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 interventi formativi con più di 500 studenti presso vari istituti scolastici della provincia di Bologna e Modena</li> <li>• Supporto a 3 studenti per tesi di laurea</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70% dei fornitori coinvolti nel 2019 sono organizzazioni gestite da donne</li> <li>• Supporto allo sviluppo di progetti di Welfare Aziendale e Gender Equality</li> <li>• Supporto a un progetto di contrasto alla violenza contro le donne</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dell'energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili</li> <li>• Oltre 50% dell'energia elettrica prodotta in loco da impianto fotovoltaico</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oltre 200 ore di formazione e aggiornamento erogate per dipendenti</li> <li>• Matching domanda e offerta di servizi di Welfare Aziendale-Territoriale ed elaborazione di una guida di 70 servizi per una una Rete Welfare locale.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 villaggi del Bénin beneficiari di progetti con il contributo di Focus Lab con pozzi, mulino, supporto per attività di alfabetizzazione di bambini</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volontariato d'Impresa con attività di supporto a pazienti psichiatrici</li> <li>• 4 Talk pubblici di dialogo e confronto su pratiche e sfide di Agenda 2030</li> <li>• 3 Talk di ispirazione e aggiornamento su tematiche di innovazione e sostenibilità per imprenditori e manager del settore ceramico</li> <li>• 1° survey SDGs e imprese in Emilia-Romagna promossa volontariamente</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 organizzazioni coinvolte in un Laboratorio sulla Simbiosi Industriale</li> <li>• Vari workshops aziendali per l'integrazione di criteri ESG e SDGs</li> <li>• 3 Bilanci di Sostenibilità con criteri ESG GRI</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oltre 1 Tonnellata di CO2 evitata nel trasporto casa-lavoro dipendenti</li> <li>• 1 impianto di accumulo di 7 kW</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento di Laboratorio territoriale su Agricoltura Sociale e supporto alla promozione di una Rete Agri-Welfare</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 progetti coordinati con 1500 Stakeholders</li> <li>• 3 Reti di aziende e multi-stakeholder coordinati su temi di Sostenibilità e CSR</li> <li>• 32 workshop facilitati</li> <li>• 94 aziende di vari settori coinvolte in progetti di Sostenibilità</li> <li>• 10 progetti dedicati all'Agenda 2030 ONU</li> </ul>



**Portfolio progetti**  
[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)



**Focus Lab srl** - B Corp certified  
 Via Mameli 41/A - Modena  
 info@focus-lab.it  
 059.454784  
[www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)

